УДК 316.4

Сагетдинов Айдар Фаитович
Sagatdinov Aidar Fatovich
Преподаватель
Teacher
Казанский государственный энергетический университет
Kazan state power engineering University

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА КАК ВНЕШНЕЕ УСЛОВИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ УХОДА МОЛОДЕЖИ ИЗ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ

THE STATE OF THE LABOR MARKET AS AN EXTERNAL CONDITION OF THE RISKS OF YOUTH WITHDRAWAL FROM WORK PROFESSIONS

Аннотация. В статье представлены материалы авторского социологического исследования, цель которого заключалась в опросе рабочей молодежи. Освещаются проблемы трудоустройства молодых рабочих, трудности, с которыми сталкиваются молодые рабочие при поиске работы, каналы поиска работы и оценка их эффективности, меры, которые должны минимизировать риски ухода молодежи из рабочей профессии.

Annotation. The article presents the materials of the author's sociological research, the purpose of which was to survey young workers. It highlights the problems of employment of young workers, the difficulties that young workers face when looking for work, job search channels and assessment of their effectiveness, measures that should minimize the risks of youth leaving the working profession.

Ключевые слова: молодой специалист, рабочая профессия, рынок труда, трудоустройство, меры социальной поддержки.

Key words: young specialist, working profession, labor market, employment, social support measures.

В перечень внешних условий, оказывающих влияние на формирование рисков ухода молодежи из рабочих профессий, была включена ситуация на рынке труда в сфере рабочих профессий. С целью ее детального анализа обратимся к статистическим данным. С 2015 года общее число рабочих в РФ вне зависимости от их квалификации снизилось по средним показателям с 25108 до

24712 человек. Увеличилась численность квалифицированных рабочих в сфере промышленности, строительства, транспорта и рабочих родственных занятий, операторов производственных установок и машин, сборщиков и водителей, тогда как численность неквалифицированных рабочих снизилась (рисунок 1).

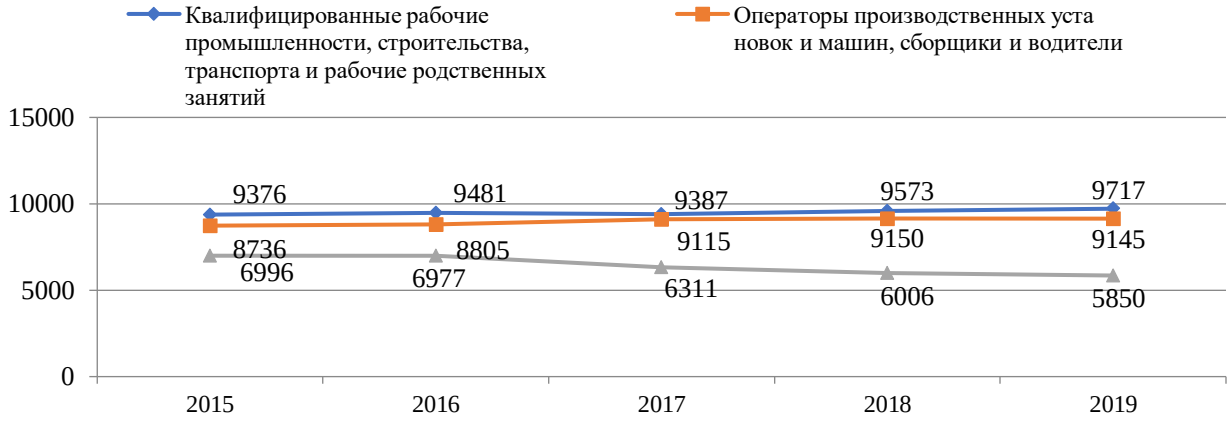

Рис. 1 – Численность рабочих, занятых в экономике (в среднем за год; тыс. человек; с 2015 по 2019 г.) [1]

Материал статьи основан на результатах авторского социологического исследования проведенного в 2019 г. Методом анкетирования было опрошено 1500 респондентов из рабочей молодежи. При составлении инструментария социологического исследования, а также проведении интервью использовались методические разработки и материалы региональных исследователей [2, 3, 4].

Респондентам предлагалось оценить состояние рынка труда в сфере рабочих профессий и трудности, с которыми сталкиваются молодые рабочие при поиске работы. При ответе молодых рабочих на вопрос: «Как быстро после окончания учебного заведения Вы трудоустроились?» каждый второй респондент (53,1%) выбрал вариант «практически сразу», каждый четвертый (25,1%) трудоустроился в течение трех месяцев, а каждый десятый (11,2%) – в течение полугода. Только 6,9% участников опроса указали период «в течение года», а 3,7% – «более года». Существенных отличий в зависимости от пола, возраста и места работы в ответах респондентов на данный вопрос не зафиксировано (рисунок 2).

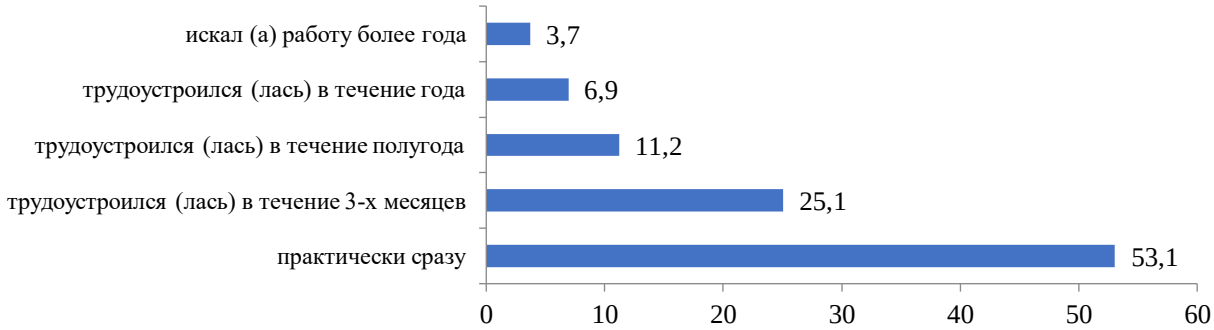

Рис. 2 – Ответы на вопрос: «Как быстро после окончания учебного заведения Вы трудоустроились?» (в процентах от числа опрошенных, 2019 г., n = 1500)

Более половины опрошенных (51,8%) в качестве основной сложности, с которой они столкнулись при поиске работы, называли предложение работодателями невысокой заработной платы. Свой вариант указали 7,5% участников опроса, тогда как 6,4% респондентов признались в неумении составить хорошее резюме (рисунок 3).

Рис.3 – Сложности при поиске работы (в процентах от числа опрошенных, 2019 г., n = 1500)

На отсутствие нужных связей чаще указывали столичные респонденты, при этом по остальным критериям существенных различий не зафиксировано.

Молодым специалистам был задан вопрос: «Какие каналы поиска работы Вы использовали и какой из них помог в итоге трудоустроиться?» Согласно

полученным данным, при поиске работы наибольшей популярностью пользуются личные связи и знакомства, интернет и непосредственное обращение на предприятие (45,7; 45,3 и 43,5%). Однако именно непосредственное обращение в виде звонка, отправки резюме и пр. у каждого третьего (34%) способствовало трудоустройству. Также каждый третий (35%) обращался к личным связям родителей, друзей и знакомых, но только каждому пятому (21,7%) данный канал помог трудоустроиться. Имеющиеся данные свидетельствуют о достаточно низкой эффективности деятельности государственной биржи труда: обратились в данную организацию 13,7%, а трудоустроились с ее помощью только 3,7% рабочей молодежи. Аналогичный разрыв присутствует и в работе частных агентств по трудоустройству (10,6 к 2,1%). Среди своих вариантов ответа упоминались ярмарки вакансий, работа по целевому направлению, распределение в учебном заведении, помощь заведующего кафедрой (рисунок 4).

Рис. 4 – Каналы поиска работы и трудоустройства (в процентах от числа опрошенных, 2019 г., n = 1500)

Среди мер по минимизации рисков ухода молодежи из рабочих профессий более половины опрошенных (55,8%) поддерживают оказание государственной помощи в плане информирования о вакансиях. Следующие по значимости

мероприятия должны быть направлены на выделение квот в государственных учреждениях при приеме на работу, а также на организацию бесплатных курсов переподготовки (42 и 41,2%). Обеспечение квот в учебных заведениях на бюджетные места и компенсацию затрат на переподготовку поддержали 25,8 и 21,8% респондентов. На необходимость компенсации при получении высшего образования указали 14,3% опрошенных (рисунок 5).

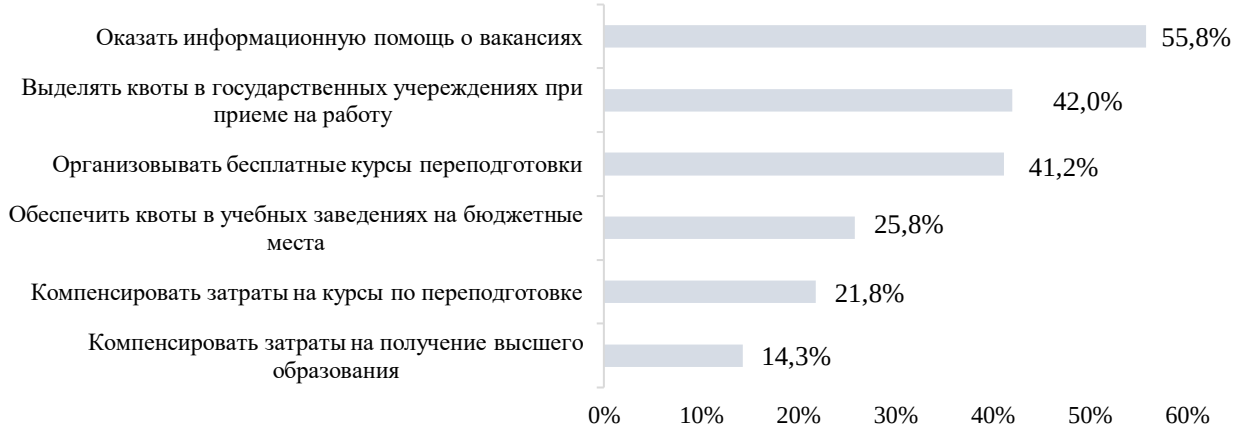

Рис.5 – Меры по поддержке молодых рабочих при трудоустройстве (в процентах от числа опрошенных, 2019 г., n = 1500)

Проведенный анализ состояния рынка труда в сфере рабочих профессий показал, что с 2015 по 2019 г. на фоне незначительного возрастания численности квалифицированных рабочих в сфере промышленности, строительства, транспорта, сборщиков и водителей произошло снижение численности неквалифицированных рабочих. При этом анализ состояния рынка труда РТ свидетельствует о сформированной потребности в рабочих профессиях, которая, согласно прогнозам, будет только расти.

Несмотря на то что молодые рабочие достаточно быстро трудоустраиваются, имеется ряд проблем, с которыми они сталкиваются. Наиболее актуальной из них является невысокий уровень заработной платы, предлагаемой работодателями. Каждый четвертый молодой рабочий сталкивается с отсутствием интересующих его вакансий и мест по полученной

специальности. К этому списку, по мнению руководителей, стоит отнести и требование о прохождении испытательного срока с пониженной оплатой труда.

При поиске работы молодые рабочие отдали предпочтение личным связям и знакомствам, интернету. Однако на практике более действенным каналом трудоустройства оказалось непосредственное обращение на предприятие. Востребованность молодых рабочих на рынке труда оценивается по-разному. При этом молодые рабочие нуждаются в помощи государства в плане информирования о вакансиях, в выделении квот при приеме на работу, а также в организации бесплатных курсов переподготовки.

Библиографический список:

1. Данные приведены по сборникам «Россия в цифрах» за 2015–2019 гг. См.: Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2019. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (дата обращения: 10.03.2021).

2. Махиянова А.В. Факторы стабильности семьи как института воспроизводства духовной жизни общества: дис. … к-та социол. наук. Казань, 2003.

3. Махиянова А.В. Методика оценки мнения населения по социальным проблемам общества // Электронный экономический вестник Татарстана. 2014. № 2. С.70-75.

4. Махиянова А.В. Социализация личности в современных условиях. Монография. – Изд-во КГЭУ, Казань, 2011.