Надлежит формировать жизненный сценарий осужденных, который в последующей работе можно попытаться изменить с их же помощью.

Психологам при работе с осужденными по статье 105 УК РФ, в первую очередь необходимо нормализовать эмоциональное состояние, снизить нервно-психическое напряжение, высвободить накопившиеся отрицательные эмоции. Затем с помощью подобранных методов способствовать изменению ложно сформулированных представлений о том, что социальное окружение настроено против них самих, что мир не противостоит только им одним. Помочь найти наиболее конструктивные способы выхода из конфликтных ситуаций. Коррекционную работу направлять на переубеждение, под которым понимается коренное изменение взглядов и убеждений, зарождение сомнения в их истинности. Работать над формированием ценностно-смысловых ориентаций, т.к. у данной группы обедненная ценностная сфера. По мнению А.Г. Здравомыслова [6], ценности выступают важным связующим звеном между обществом, социальной средой и личностью, ее внутренним миром. Основной упор в коррекционной работе необходимо делать на формирование семейных ценностей - счастливой семейной жизни, любви духовной и физической, а также уважении к своим родным и близким. Сформировать в качестве ценности трудолюбие, как источник получения заработка честным, законным способом. Определить как ценность небольшой круг хороших и верных друзей, поведение которых социально одобряемо обществом. Выработать как ценность, такие качества, как ответственность, чувство долга, сдержанность, чуткость, терпимость к взглядам и мнениям других, умение понять чужую точку зрения, уважать интересы, обычаи, привычки других людей.

Литература:

1. Антонян Ю.М. Криминология: Учебник для бакалавров / Ю.М. Антонян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 523 с.

2. Антонян Ю.М. Личность преступника: криминолого-психологическое исследование / Ю.М. Антонян, В.Е. Эминов. – М.:Норма: Инфра-М, 2010. – 368 с.

3. Губин В.А. Психология трудовой деятельности закрытых коллективов: автореферат дис. ... доктора психологических наук: 19.00.03 / С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург, 1996. - 32 с.

4. Губин В.А., Борохов А.Д. Методы экспресс-диагностики отклоняющегося поведения у лиц призывного возраста (социально-психологические и судебно-психиатрические аспекты): методические рекомендации. – Ленинград: Полит. упр. ЛВО, 1990. – 84 с.

5. Дмитриев Ю.А. Пенитенциарная психология / Ю.А. Дмитриев, Б.Б. Казак. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 681 с.

6. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. - М.: Политиздат, 1986. - 221 с.

Психология

УДК 159.9

старший преподаватель кафедры практической
и специальной психологии Ганпанцурова Ольга Борисовна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (г. Новосибирск)

КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИХ РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье анализируется специфика формирования коммуникативных компетенций в процессе профессионализации студентов разных профессиональных направлений. Обозначаются современные вызовы к процессу профессионализации для успешного усвоения студентами различных направлений профессиональных компетенций в рамках образовательного процесса, которые ориентированы на формирование навыков коммуникации в условиях медиареальности, с обязательным акцентом на навыки межличностного общения.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, профессионализация, навыки, студенты, soft skills.

Annotation. The article analyzes the specifics of the formation of communicative competencies in the process of professionalization of students of different professional areas. The article identifies modern challenges to the process of professionalization for successful mastering of various areas of professional competence by students in the educational process, which are focused on the formation of communication skills in the conditions of media reality, with a mandatory emphasis on interpersonal communication skills.

Keywords: communicative competence, professionalization, skills, students, soft skills.

Введение. На сегодняшний день, для того чтобы специалисту той или иной сферы деятельности соответствовать всем современным тенденциям и требованиям рынка труда, чтобы достигать поставленных профессиональных целей, необходимо не только грамотно использовать знания в рамках профессиональной деятельности, но и необходимо постоянно развивать компетенции, которые способствуют повышению коммуникативной эффективности – это сегодня диктует время для конкурентоспособности любого профессионала. Это коммуникация в «субъект-субъектном» поле общения, а также в сфере современного мессенжер-пространства, что является необходимым культурным пластом взаимодействия в цифровом постмодернизме (возможно и постпостмодернизме). Современная информационная среда и мировая социально-экономическая ситуация создает новые вызовы, которые влияют на будущее современной молодежи.

Изложение основного материала статьи. Динамичные, даже стремительные темпы современной жизни и профессиональной деятельности требуют от современных специалистов различных направлений умения быстро вливаться в производственный коллектив, адаптироваться в нем и справляться с многозадачностью, в условиях постоянного приёма и переработки огромного количества информации. Работа в команде для достижения общего результата, где возможны различные интеракции между людьми: профессиональные дискуссии, публичные презентации, предъявление содержательной критики, конфликты и стратегическая конкуренция, принятие точки зрения партнера по общению для рационального решения или компромисса и

др., – это сегодня характеристики, которые необходимо «нарабатывать» для роста, престижа и потенциала специалиста во многих сферах деятельности. Коммуникативная компетентность в рамках многих специальностей, в современных условиях необходима также как профессиональные знания и умения, а иногда и вовсе становится основной составляющей профессиональной компетентности специалиста. Овладение навыками общения, их эффективное применение может сыграть решающее значение в профессиональной адаптации, в карьерном продвижении и наконец, личностной реализации человека. Важно понимать, что приобретение таких навыков (в процессе профессионализации) не происходит стихийно или само собой, они развиваются в ходе систематической целенаправленной (выстроенной с учетом специфики будущей специальности) подготовки [3].

Значимыми коммуникативными компетенциями для развития специалиста в профессиональной сфере, являются soft skills («мягкие» навыки) – это: диалоговые навыки, навыки медиаторства, коммуникация в команде, ораторское мастерство, ассертивная коммуникация и др. soft skills – общепринятое понятие описывающее личные качества, которые позволяют человеку эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми, но единого, универсального определения не существует. В научном дискурсе, в последнее время встречается обозначение soft skills как навыков XXI века, которые необходимы современному человеку как атрибуты общества настоящего и будущего. Навыки XXI века охватывают критическое, творческое и изобретательское мышление, навыки работы с информацией, интерактивные и коммуникативные навыки, гражданскую и кросс-культурную грамотность, а также эмоционально-поведенческие навыки [8]. hard skills («твердые» навыки) – это навыки, которые в отличие от soft skills навыков возможно определить, замерить и наглядно продемонстрировать, это и профессиональные умения и знания. Профессиональные знания и различные hard skills навыки, без сомнения, являются важной основой для достижения профессионализма в любой сфере деятельности. Профессионализм сложно определяем как феномен, но возможно предположение что это – совокупность психофизиологических, психологических и личностных характеристик индивида, которые в процессе профессионализации, а затем в процессе профессиональной адаптации и профессионального обеспечивают качественно новый, эффективный и творческий уровень решения любых задач в особых условиях. Поэтому правомерно говорить о гармоничном формировании сочетания hard skills и soft skills в процессе профессиональной подготовки. Сегодня профессионал (во многих сферах деятельности) – это во многом публичный специалист, умеющий быстро находить выход из различных коммуникативных ситуаций (как в межличностном так и в «виртуальном» общении), умеющий работать в команде. Сегодня в разных профессиональных направлениях востребованы и необходимы творческие люди, преодолевающие границы средних возможностей, активные и предприимчивые [12].

Из вышесказанного можно заключить, что вхождение в мир супертехнологического прогресса у молодых специалистов потребует сформированных ключевых компетенций: социально-информационных, когнитивных, поведенческих, эмоционально-регуляторных, коммуникативных, специализированно-профессиональных и др. В данном обсуждении среди основных компетенций выделены коммуникативные компетенции, как ключевые в силу ряда причин. Первая и наиболее значимая – это вызовы времени от профессионально деловых сфер, так как на рынке труда отмечается проблемное поле дефицита выпускников вузов, у которых сформированы коммуникативные навыки (часто все сводится к личностным характеристикам человека). Особенно ели речь идет о сферах деятельности, где коммуникация является основой профессионального процесса. Современные выпускники вузов часто становятся неконкурентоспособными, поскольку приобретенные за годы обучения в университете hard skills навыки стремительно устаревают, а soft skills не сформированы на высоком уровне, следовательно, выпускники сами остро ощущают свою некомпетентность и не всегда способны вступать в конкурентные споры на рынке труда [6].

Вторая важная причина – это потребность в пересмотре самого процесса профессионализации в современном образовании. Если говорить о процессе профессионализации как о периоде развития практических знаний и умений, которые детерминируют успех в профессиональной, общественной и личной жизни человека, то ключевой является коммуникативная компетентность, как основа межличностного взаимодействия.

Третий аспект для выдвижения коммуникативной компетентности, как остро необходимой для современного человека заключается в понимании коммуникации не как обмена знаниями и информацией между общающимися посредством общей системы символов или знаков. Коммуникация сегодня не сводится к вербальному общению, к межличностному взаимодействию, это более сложный способ и условие существования любого современного, макро- или микрочеловеческого общества в сверхтехнологичной реальности.

Аналитики World Economic Forum составили прогноз, в котором перечислили десять ключевых компетенций, которые будут востребованы в ближайшем будущем у специалистов разных видов деятельности [10]. В данном прогнозе проранжированы soft skills компетенции, среди которых присутствуют: умение решать сложные задачи, наличие критического мышления, креативность, убедительная коммуникация и межличностные навыки [1].

Канардов И. активно исследует психологические составляющие soft skills и относит к числу актуальных социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидировать, межличностное общение, ведение переговорных процессов, работу в команде, личностное развитие, управление временем, эрудированность, креативность и др. Перечисленные актуальные социальные навыки сегодня необходимо приобретать каждому с момента получения первого социального опыта. А далее в рамках профессионально-личностного становления формировать индивидуально-ориентированные навыки необходимые для каждой конкретной деятельности. Коммуникативные навыки, как основу для любого профессионального личностного общения возможно формировать с самых первых этапов социализации, как основу для дальнейшего развития всех остальных социальных навыков (как и всех других soft skills навыков) в рамках компетентностного образовательного пространства в сверхтехнологичном инновационном обществе [4].

Современные исследователи считают, что некоторые элементы soft skills навыков являются основополагающими навыками, которые способствуют обучению и развитию человеческого капитала, необходимых для инновационного общества [7]. Обозначены пять ключевых вызовов, которые диктует современное пространство человеку. Первый значимый вызов – это несоответствие между формальным образованием и потребностями инновационного общества. Императив инновационного развития в России в

числе ключевых ставит задачу подъема образования. Именно образование – как система формирования интеллектуального капитала нации создает базовые условия для пересмотра образовательных программ, где должны быть максимальным образом отражены компетенции с элементами soft skills навыков для каждого конкретного профессионального направления. Второй значимый вызов современности - это переход от того, не чему учится современный человек, а как он учится. Современное образование важно не только получением знаний, оно важно нетворкингом, теми связями, которое оно дает. Умение структурировать знания, «склеивать» их в глобольном информационном пространстве сегодня должно формироваться в образовательном процессе, начиная с самого раннего возраста. Третий вызов обозначен как связь между цифровыми технологиями и содержанием любой деятельности в которую включён современный человек. Важной задачей для современного образовательного пространства является повышение уровня познавательных способностей обучающихся через использование цифровых технологий. Коммуникативные компетенции должны формироваться с учетом использования цифровых технологий, необходимо прививать умения ориентироваться в особенностях общения в информационном пространстве, информационной активности и медиаграмотности. Четвертый вызов современности – это изменение представлений о пространстве-времени обучения, сегодня расставлен акцент на обучение на протяжении всей жизни. Lifelong Learning – это концепция перманентного поиска новых знаний, овладения новыми умениями и навыками. Данный поиск вдохновляется как профессиональными, так и личными причинами. Подобный образ жизни современного человека способствует его профессиональному росту и конкурентоспособности на рынке труда, и при этом является важнейшей детерминантой для личностного роста. Пятый вызов современных реалий говорит о потребности развития soft skills навыков у каждого специалиста, вне зависимости от стиля деятельности, так как они позволяют быть успешным независимо от специфики и направления, в котором работает человек. Soft skills – это то, что может «взять с собой» любой профессионал, меняя место работы или сферу деятельности. Это навыки, которые повышают эффективность выполняемой работы и взаимодействия с другими людьми. Формирование навыков коммуникации как элемента soft skills, должно стать одним из стратегических инновационных приоритетов для образовательного пространства современного общества [11].

Сегодня в Российском научном сообществе активно рассматриваются вопросы связанные с коммуникативным образованием как основой для современных компетенций в любом профессиональном направлении. Однако, несмотря на изменения, происходящие в российском образовании, эта область все еще остается несколько «неопределенной-неопознанной», как охарактеризовала эту ситуацию Матяш О.И., говоря о том, что мало эмпирических исследований посвящено коммуникативному обучению. В связи с этим автор активно исследует два вопроса: первый – это необходимость дискуссии российских педагогов о коммуникативном обучении; и второй вопрос – это как они рассматривают необходимость коммуникативного образования на университетском уровне, в рамках различных профессиональных направлений [9].

Возникает необходимость обсуждения возможных методов развития soft skills навыков в процессе профессионализации, с учетом важности формирования коммуникативных компетенций.

Самообучение – представление студентам заданий с указанием источников, для самостоятельного построения моделей успешного поведения. Чтение литературы, прослушивание вебинаров в рамках заданных тем, которые помогают определиться с пониманием набора элементов soft skills необходимых для успешного профессионального становления. Включение студентов в различного рода проектно-исследовательскую деятельность, для повышения собственной эффективности в решении интеллектуальных задач. Так же для практики межличностного взаимодействия с различными преподавателями и специалистами в рамках работы над проектом, приближаясь к формированию своей профессиональной траектории становления ещё в процессе обучения. Задания, направленные на формирование рефлексивных навыков, например написание эссе на темы, которые помогают проанализировать сильные и слабые стороны коммуникации в различных социальных ситуациях [5].

Структурирование обратной связи – при составлении программ различных дисциплин учитывать время и способы для предоставления обратной связи обучающимся. Обратная связь должна быть как содержательная, так и эмоциональная, также важно чтобы, в эмоциональной обратной связи участвовали не только преподаватели, но и студенты всей группы. Содержательная обратная связь может осуществляться во фронтальном и оперативном индивидуальном опросе, в периодической постановке вопросов на выяснение понимания и анализа учебного материала. При помощи содержательной обратной связи в процессе интерактивного взаимодействия возможно прояснять научились ли студенты, рассуждать, делать выводы, критически анализировать информацию, обобщать, конкретизировать или сопоставлять факты. Эмоциональная обратная связь должна формироваться в различных тренинговых программах таких как: «Психология общения», «Личностно-рефлексивный тренинг», «Тренинг эмоциональной регуляции», «Коммуникация в конфликтных ситуациях», «Тренинг ассертивности» и др. Набор и количество тренингов, для формирования коммуникативных компетенций может быть логически выстроен и лонгитюдно распределен в процессе профессионализации с учетом специфики приобретаемой профессии.

Обучение на опыте и нентворкинг – современное образование важно не только получением знаний, оно важно нетворкингом, не в понимании налаживания связей для общения по разработанным схемам и правилам, а как говорилось ранее, – современное образование ценно теми информационными связями, которое оно дает. Умение структурировать знания, «склеивать» их в глобольном информационном пространстве, а затем применять их в различных ситуациях общения, на разных социальных уровнях. Возможна форма анализа, выделения моделей успешного поведения и коммуникации специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций. Это общение с тьютерами групп, руководителями разного вида практики, ценно общение с преподавателями – практикующими специалистами, работа с наставниками, стажировки и др.

Специальные задания – это специально разработанные упражнения, задачи, кейсы (исследование конкретных ситуаций с предложением оптимальных путей решения) для работы на лекциях, семинарах, лабораторных занятиях, формирующие определенные компетенции (в частности и коммуникативные), воспитывающие профессионально-личностные качества. Также возможны специальные задания для «утилизации» или нивелирования вредных привычек, которые могут в последствии выступать психологической детерминантой для формирования отрицательных профессиональных деструкций. Для

формирования коммуникативных компетенций хорошо реализуются кейсы трех типов (структурированные, неструктурированные и «первооткрывательские» или исследовательские). Структурированные кейсы – это короткие, точно изложенные ситуации, с определенным количеством правильных ответов. Решение такого типа кейсов, помогает приобрести навык для конкретной ситуации в рамках трудового процесса. Неструктурированные кейсы – это ситуации, которые описаны с большим количеством данных, участников, например многолетний конфликт между структурными подразделениями в организации с несколькими правильными ответами. Данный тип кейсов помогает формировать нестандартное профессиональное мышление, умение отделить главное в ситуации от второстепенного, навыки общения в сложных ситуациях, со «сложными» во взаимодействии людьми. Первооткрывательские кейсы – это могут быть как простые, конкретные ситуации, так и сложные, нестандартные, но в них всегда должен быть исследовательский вопрос и актуальные исследовательские проблемы. Такие кейсы формируют умение работать в команде, развивают творческие способности, помогают проанализировать специфику профессиональной среды, освоить ассертивный тип общения и навыки медиаторства [2].

Метод анализа сюжетных линий на основе бинарных тематических оппозиций. Это метод сравнения положительных и отрицательных сторон явления, ситуации, сотрудника, команды и пр. Это изучение различного материала через представление его в виде связанного текста, описания, с выявлением эмоционально- личностной значимости. Затем данный текст необходимо представить с переформулированными суждениями, там где положительные суждения подобрать негативные факторы и наоборот. Данный метод помогает осознавать многогранность оценки любого процесса или явления, входящих в профессиональный функционал. Развитие ораторского мастерства, грамотного использование профессионального глоссария, нестандартное мышление, толерантность.

Выводы. Четкое определение коммуникативных навыков и их перечень необходимо формулировать только с учетом профессионального направления, а развивать их в процессе профессионализации необходимо как элемент soft skills навыков, где все элементы между собой частично взаимосвязаны. Очень важно понимание что, развитие soft skills навыков -–это личный мотив каждого современного студента, и только от него зависит, в какой мере коммуникативные компетенции необходимы ему для успешной реализации в профессиональной конкурентоспособной среде. Но также это современный вызов образовательной среде – новые подходы к процессу профессионализации, к воспитанию специалистов общества сверх информационной активности и медиаграмотности, где только специалисты экспертного уровня, будут востребованы на рынке труда.

Литература:

1. Воронина Е.А., Кунгурова И.М., Рындина Ю.В. и др. Инновационные технологии преподавания иностранных языков в вузе: монография. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT, 2013. – 184 с.
2. Деркач А.М. Кейс-метод в обучении // Специалист. — 2010. — N 4. — С. 22-23.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. – М.: Академия, 2007. – 239 с.
4. Канардов И. Soft skills и Hard skills – в чем разница? – [Электронный ресурс] 2018. URL: http://www.znai.su/statya/soft-skills-i-nard-skills-%E2%80%93-vchem-raznica (дата обращения: 10.02. 2020).
5. Кларин М.В. Инновационные модели обучения. Исследование мирового опыта: монография. – М.: Луч, 2016. – 640 с.
6. Кочергина Н. Планирование развития по компетенциям. Развиваемые и не развиваемые компетенции. – [Электронный ресурс] 2019. URL: www.trainings.ru (дата обращения: 15.02. 2020).
7. Cristobal Cobo (2013). Skills for innovation: envisioning an education that prepares for the changing world, The Curriculum Journal, 24:1, p 67-85, DOI: 10.1080/09585176.2012.744330
8. Lee Wing On (2012). Education for future-oriented citizenship: последствия для образования компетенций XXI века, Азиатско-Тихоокеанский журнал образования, 32: 4, p 498-517, DOI: 10.1080 / 02188791.2012.741057
9. Матяш О.И. (2015). Перспективы российских педагогов в области коммуникации и коммуникативного образования в российских вузах: анализ опроса, Russian Journal of Communication, 7: 1, p 1-26, DOI: 10.1080 / 19409419.2015.1008941
10. Отчет World Economic Forum [Электронный ресурс] 2016. URL: https://reports.weforum.org: (Дата обращения: 11.02.2020).
11. Портланд Ю. Что такое soft skills и почему они так важны для карьеры? [Электронный ресурс] 2019. URL: http://dnevnyk-uspeha.com/rabota-ikarera/chto-takoe-soft-skills-i-pochemu-oni-tak-vazhnyi-dlya-kareryi.html (Дата обращения: 30.03.2019).
12. Яркова Т.А., Черкасова И.И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2016. – Том 2. - № 4. – С. 222-234.

Психология

УДК 159.99

кандидат психологических наук Енгибарян Людмила Сергеевна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» (г. Армавир)

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ К СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ В АСПЕКТЕ ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ В ВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности психологической адаптации первокурсников к студенческой среде в аспекте личностного становления в вузовском образовательном пространстве, которая зависит от взаимоотношений «студент-студенты», «студент-педагог», создания оптимальных условий, технологий обучения и личностных особенностей молодых людей, при этом необходима единая адаптационная среда, единая целевая программа, комплекс мероприятий по психологической адаптации к новым условиям жизни, обучения и психологической поддержке студентов первого курса.