3 – In case of presence of preparations that should be removed more using of advertising, public relations, direct marketing and also all companies use sales promotion. Increase using of promotional tools to counteract the decrease in sales of these preparations by more informing customers about these preparations to increase sales volume.

Conclusion

We surveyed 85 pharmaceutical companies in Egypt that are practicing marketing communication tools and divided them into two groups; Egyptian companies and foreign companies. The number of pharmaceutical companies from USA and countries from European Union are higher than the number of pharmaceutical companies of Arabic countries which indicates strong position of pharmaceutical industry and ability to make business for companies from USA and European Union. All pharmaceutical companies use personal selling. By arranging using of different promotional tools in Egyptian pharmaceutical market in a descending order, we found in this research the following; personal selling has the first rank followed by sales promotions, public relations, advertising and the last one is direct marketing.

We found that there are differences in using of marketing promotion with certain characteristics e.g. age of pharmaceutical companies, orientation of activities of the pharmaceutical companies, categories and types of drugs and using help of advertising agent. We found that age of the company has effect on using of communication tools. Increase age of companies is combined by increase using of advertising and on the other hand, decrease the age of the companies is combined with increase using of public relations and direct marketing. Developing of new drugs is important to any pharmaceutical company and their customers. Pharmaceutical companies that developing new drugs depend more on both advertising and public relations to inform about its new drugs. Pharmaceutical companies that has only prescribed drugs use sales promotion with less extent, but they use direct marketing with higher extent. Using of advertising agent by pharmaceutical companies is combined with a changed in pattern of using promotional tools. By using of advertising agent, pharmaceutical companies increase using of public relations, advertising and direct marketing, but decrease using of sales promotions. Types of preparations have effect on using of promotional tools. There are three types of preparations; promoted, established and preparations that should be removed. Presence of promoted preparations and preparations that should be removed led to increase use of promotional tools; sales promotions, public relations, advertising and direct marketing. Presence of established preparations led to increase using of sales promotions and decrease using of advertising, public relations and direct marketing.

Finally, there are different characteristics of companies that may decrease or increase using of different promotional tools by pharmaceutical companies as age of pharmaceutical companies, orientation of activities of the pharmaceutical companies, categories and types of drugs and using help of advertising agent.

References

1. Alba, J. W., & Hutchinson, J. W. (1987). Dimensions of consumer expertise. *Journal of consumer research*, 411-454.
2. Bennett, P. D., & American Marketing Association. (1995). Dictionary of marketing terms. Lincolnwood, Ill., USA: NTC Business Books.
3. Fisher, C. (2007). Researching and writing a dissertation: a guidebook for business students: Pearson Education.
4. Kotler, P. (2009). Marketing management: A south Asian perspective: Pearson Education India.
5. Bol'sheva S.N. Issledovanie organizacionnyh aspektov prodvizhenija lekarstvennyh sredstv na Rossijskom farmacevticheskom rynke: dis. Kand.Farm.nauk.– M., 2002. – S. 12-14.
6. Efimova, M. R. Obshhaja teorija statistiki INFRA-M, 1999.-416 s.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ / VETERINARY SCIENCE

Зотова Т.А.[1], Семененко М.П.[2]

Аспирант, доктор ветеринарных наук,

Краснодарский научно-исследовательский ветеринарный институт

ИЗУЧЕНИЕ ТОКСИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ИНЪЕКЦИОННОЙ ФОРМЫ ПРЕПАРАТА ДИПРОМОНИЙ-М В ОСТРОМ ЭКСПЕРИМЕНТЕ

Аннотация

Авторами изучена острая токсичность инъекционной формы дипромония-М на лабораторных животных. Проведенными исследованиями установлено, что его внутрижелудочное и внутримышечное введение крысам в максимальных дозах не вызывает клинической картины токсикоза и гибели.

Ключевые слова: гепатопротекторы, дипромоний-М, острая токсичность, лабораторные крысы

Zotova T.A.[1], Semenenko M.P.[2]

[1]Ph.D. student, [2]DR.SC. (veterinary),

Krasnodar Research Veterinary Institute

STUDY TOXIC PROPERTIES OF THE INJECTABLE FORM DRUG DIPROMONY-M IN ACUTE EXPERIMENT

Abstract

The authors studied the acute toxicity injectable form dipromoniya-M on laboratory animals. Conducted studies found that intragastric and intramuscular injection to rats in the highest dose does not evoke clinical toxicity and death.

Keywords: hepatoprotectors, dipromony-M, acute toxicity, laboratory rats.

Одной из важнейших задач агропромышленного комплекса России является обеспечение населения продуктами животноводства. При этом животноводство – не просто ключевая отрасль АПК, оно определяет уровень потребления населением продуктов питания и, в конечном итоге, обеспечивает продовольственную безопасность страны. Интенсификация промышленного животноводства предполагает эксплуатацию поголовья на пределе физиологических возможностей организма. В условиях постоянных стрессовых нагрузок у животных возникает метаболическая переориентация, функциональные перегрузки органов и систем организма, возрастает риск нарушения обмена веществ и снижения неспецифической резистентности, что является механизмом возникновения многих патологических состояний. Одними из наиболее распространенных патологий в молочном скотоводстве являются гепатопатии – распространенная и сложная в клиническом проявлении группа болезней, подразумевающая обширный список токсико-воспалительных и дегенеративных повреждений паренхимы печени [1,3].

В практике ветеринарной медицины нормальное состояние обмена веществ и функции печени в организме во многом определяется применением гепатопротекторных препаратов. В течение многих лет в мире ведется активный поиск средств, повышающих устойчивость печени к патологическим воздействиям, усиливающим ее детоксицирующие свойства, а также способствующих восстановлению ее функций при различных повреждениях. Поэтому поиск, разработка и внедрение в ветеринарную практику новых гепатопротекторных препаратов, обладающих эффективными фармакологическими свойствами, безопасностью и удобством в использовании, продолжает оставаться актуальным [2,4].

Одним из перспективных и оригинальных лекарственных средств с соответствующими фармакологическими свойствами является препарат Дипромоний-М и его инъекционная форма.

Дипромоний (диизопропиламмония дихлорацетат) – по химической природе и биологической активности имеет элементы сходства с пангамовой кислотой. Оказывает липотропное действие, улучшает детоксикационную функцию печени, обладает антигипоксическим действием, повышая содержание O_2 в тканях и клетках организма и стимулируя окислительные процессы [5].

Целью наших исследований явилась оценка токсичности инъекционной формы препарата Дипромоний-М в остром опыте.

Изучение острой токсичности Дипромония-М проводили на белых беспородных крысах со средней массой тела 150-170 г. С этой целью было сформировано четыре группы животных по 6 особей в каждой (две опытные и две контрольные), подобранных по принципу парных аналогов (с учетом возраста, пола, массы тела и клинического состояния).

Исследуемый препарат крысам вводили перорально и внутримышечно, после чего в течение 14 дней за опытными животными вели наблюдения с регистрацией времени наступления возможных симптомов токсикоза и гибели. Показателями определения острой токсичности служили: сохранность, внешний вид животных, состояние кожного покрова, поведение (возбуждение или угнетение, подвижность, изменение походки, реакции на внешние раздражения, выделения из глаз, рта, мышечные подергивания, тремор, судороги, параличи, парезы и т.д.).

При пероральном введении опытной группе крыс однократно натощак в желудок вводили инъекционную форму препарата Дипромоний-М в максимально допустимом для крыс, имеющих массу тела до 190 г, объеме – 3,0 мл/кг массы тела. При внутримышечном введении препарат Дипромоний-М вводили в заднебедренные мышцы подопытных крыс в максимальном объеме – 5,0 мл/кг массы тела. Контрольным группам животным с учетом способа введения в тех же дозах применяли физиологический раствор (Руководство по экспериментальному (доклиническому) изучению новых фармакологических средств под общей редакцией проф. Р.У. Хабриева, 2005).

Установлено, что за весь период наблюдения гибели животных ни в одной из групп зарегистрировано не было, половых различий в токсичности и различий в поведении и состоянии подопытных и контрольных крыс не выявлено. Болевых ощущений при пальпации в области введения препарата у животных как опытных, так и контрольных групп отмечено не было. Некоторая заторможенность и снижение потребления корма в первые сутки после введения Дипромония-М во всех группах были связаны не с токсическим действием препарата, а со стрессовым фактором введения больших объемов. В остальном, по всем изучаемым показателям - общему состоянию, внешнему виду, поведенческим реакциям, степени возбудимости, уровню двигательной активности, шерстному покрову, состоянию слизистых оболочек и величине зрачка, отношению к воде и пище, подвижности, ритму и частоте дыхания подопытные крысы не имели отличий от контрольных аналогов за весь период наблюдений.

В результате проведенных исследований среднесмертельная доза LD_{50} для инъекционной формы препарата Дипромоний-М установлена не была, поскольку его однократное внутрижелудочное и внутримышечное введение не вызывало ни клинической картины токсикоза у лабораторных крыс, ни их гибели. С учетом этого, препарат классифицируется как малотоксичный и по ГОСТ 12.1.007-76 «Вредные вещества» относится к 4-му классу опасности (малоопасные вещества).

Литература

1. Средство для профилактики и лечения токсикозов сельскохозяйственных животных и птицы / Семенцов В.И., Семененко М.П., Антипов В.А., Васильев В.Ф. и др. – патент на изобретение RUS № 2327472 от 20.12.2006.
2. Кузьминова Е.В. Современные подходы к лечению гепатопатий крупного рогатого скота / Е.В. Кузьминова, М.П. Семененко, Т.А. Шахмеликьян // Вестник ветеринарии. –№ 4, 2011. –С. 135–137.
3. Семененко М.П., Кузьминова Е.В., Фомин О.А. Новые подходы к лабораторной диагностике болезней печени у высокопродуктивного молочного скота /М.П. Семененко, Е.В. Кузьминова, О.А. Фомин // Ветеринария Кубани. –№ 3/2014. – С. 11–13.
4. Кузьминова Е. В. Перспективы расширения спектра применения гепатопротекторов в ветеринарии /Е.В. Кузьминова, М.П. Семененко, Е.А. Старикова, Е.В. Тяпкина, А.В. Ферсунин // Научный журнал КубГАУ, №102 (08), 2014, http//ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/048. pdf.
5. Рациональное использование лекарственных препаратов в ветеринарии. Тяпкина Е.В., Хахов Л.А., Семененко М.П. и др. Учебное пособие. – Краснодар, 2014. – 57 с.

References

1. Sredstvo dlja profilaktiki i lechenija toksikozov sel'skohozjajstvennyh zhivotnyh i pticy / Semencov V.I., Semenenko M.P., Antipov V.A., Vasil'ev V.F. i dr. – patent na izobretenie RUS № 2327472 ot 20.12.2006.
2. Kuz'minova E.V. Sovremennye podhody k lecheniju gepatopatij krupnogo rogatogo skota / E.V. Kuz'minova, M.P. Semenenko, T.A. Shahmelik'jan // Vestnik veterinarii. –№ 4, 2011. –S. 135–137.
3. Semenenko M.P., Kuz'minova E.V., Fomin O.A. Novye podhody k labora-tornoj diagnostike boleznej pecheni u vysokoproduktivnogo molochnogo skota /M.P. Semenenko, E.V. Kuz'minova, O.A. Fomin // Veterinarija Kubani. –№ 3/2014. – S. 11–13.
4. Kuz'minova E. V. Perspektivy rasshirenija spektra primenenija gepatopro-tektorov v veterinarii /E.V. Kuz'minova, M.P. Semenenko, E.A. Starikova, E.V. Tjapkina, A.V. Fersunin // Nauchnyj zhurnal KubGAU, №102 (08), 2014, http//ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/048. pdf.
5. Racional'noe ispol'zovanie lekarstvennyh preparatov v veterinarii. Tjapkina E.V., Hahov L.A., Semenenko M.P. i dr. Uchebnoe posobie. – Krasnodar, 2014. – 57 s.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ / ARTS

Гаврилюк А.П.[1], Гаврилюк П.И.[2]

[1]Кандидат искусствоведения, Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов; [2]Кандидат искусствоведения, профессор, Санкт-Петербургский Государственный Университет

ЭКРАНОЕ ТВОРЧЕСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

Основная цель статьи обозначить особенности современных экранных произведений (в искусствах кино, телевидения, мультимедиа), также обратить внимание современных режиссеров на некоторые проблемы, возникающие при создании новых сложных экранных конструкций.

Ключевые слова: жанр, мультимедиа, телевидение, кино, эклектика.

Gavriluk A.P.[1], Gavriluk P.I.[2]

[1]Associate professor, Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences; [2]Professor, St. Petersburg State University

SCREEN CREATIVITY TODAY

Abstract

The main purpose of the article indicate the characteristics of modern screen works (arts film, television, multimedia), also pay attention of contemporary directors on some of the issues arising from the creation of complex new screen designs.

Keywords: genre, multimedia, television, cinema, eclecticism