

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Гаирбеков М.М.

Потребности человека исследуются целым рядом отраслей наук — философией, экономикой, психологией, биологией, социологией. Каждая отрасль знания изучает и объясняет потребности человека сообразно со своими интересами и точками зрения.

Потребность в философском словаре трактуется как состояние, обусловленное неудовлетворенностью требований организма, необходимых для его нормальной жизнедеятельности, и направленное на устранение этой неудовлетворенности. Таким образом, философы рассматривают потребности человека как проявление существования человека, и в своих исследованиях обращаются к наблюдению и анализу процесса мышления, лежащего в основе человеческой мотивации.

Основные философские концепции потребностей можно свести к следующим позициям:

- актуализированная потребность предполагает нужду в конкретном предмете, способном удовлетворить данную потребность;
- потребность реализуется и удовлетворяется в процессе потребления;
- неудовлетворение актуальных потребностей личности может вести либо к изменению нормальной жизнедеятельности организма, либо, при отсутствии возможности удовлетворения базовых потребностей, к его гибели;
- потребности формируются и развиваются в процессе всей жизнедеятельности человека;
- новые потребности могут возникать с появлением новых предметов или услуг, трансформируются с изменением предметов потребности, а также в процессе потребления этих предметов и услуг [3].

Потребности выступают одной из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики. В экономике потребности трактуются как основа потребительского спроса товаров и услуг. В рамках экономической теории потребности удовлетворяются в процессе потребления разных видов продукции, в которых люди нуждаются и которые они стремятся приобрести. При этом, потребности исследуются с целью выявления покупательского спроса или поведения. В экономической теории потребности подразделяются на рациональные и иррациональные. Рациональные — это потребности в товарах и услугах потребление которых продиктовано реальной необходимостью и способствуют поддержанию жизни и развитию личности. К иррациональным потребностям относят потребности в продукции, которая не приносит физиологической или психологической пользы организму, не является крайне необходимой для жизнедеятельности человека и могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в силу сложившихся привычек и получаемого сиюминутного удовольствия или удовлетворения [2].

Особо из экономических направлений, исследующих потребности личности, выделяется сектор маркетинговых исследований. В маркетинге потребность трактуется как многогранное понятие, интегрирующее в себе все основные теоретические концепции потребностей личности. Маркетологи преследуют четко очерченные практические цели, исследуют факторы, влияющие на формирование потребностей личности, покупательское поведение человека, особенности выбора товаров народного потребления, выявление инструментов воздействия на конкретных потребителей [4].

Проблемам исследования потребностей немало внимания уделяют и социологи, которые рассматривают потребность как один из факторов социального поведения человека. Анализу подвергается исследование социальных причин формирования потребностей личности и поведения человека в обществе.

Биологи рассматривают потребность как биологическую реакцию на внешние и внутренние стимулы и анализируют их проявления в социальном поведении человека.

В психологической науке потребности рассматриваются через призму ощущения дискомфорта, которое осознается на уровне реакций мозга и нервной системы, возникающая от дисбаланса между желаемыми и ожидаемыми состояниями. При возникновении такого дисбаланса человек (организм) стремится к психологическому равновесию и вынужден проявлять активность в поиске факторов стабилизации дискомфортного состояния, что обусловлено биологической природой человека.

Для психологической науки потребность — это нужда человека в чем-либо, а ее удовлетворение есть процесс и результат утоления этой нужды, ее устранения путем удовлетворения запросов человека. Потребность, нужда — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов [8].

Тогда потребность молодежи в образовательных услугах, например, есть нужда в знаниях, удовлетворяемая в процессе обучения в вузе.

С точки зрения медицины, потребность — это нужда в здоровье, здоровом образе жизни, комплексе оздоровительных мероприятий, способствующих оздоровлению и укреплению здоровья человека. К компонентам относят: трудовую деятельность, оптимальный двигательный режим, отказ от вредных привычек, личную гигиену, закаливание, рациональное питание.

Соблюдение здорового образа жизни зависит еще и от внутреннего настроения, потребностей человека, его общей культуры. От здоровья и жизнерадостности детей зависит их умственное развитие, прочность знаний, вера в свои силы. Подростки воспринимают свое здоровье, как нечто естественное, данное на всю жизнь. Только взрослые задумываются над тем, что здоровье нужно беречь. Изменить отношение человека к своему здоровью и личному образу жизни возможно при условии понимания им этих ценностей.

Воспитание привычки к здоровому образу жизни предусматривают единство двух компонентов: Первый компонент призван вооружить людей о культуре здоровья, физической культуре. С этой целью проводятся занятия по ознакомлению и закреплению правил личной гигиены, безопасности жизнедеятельности, а также формирование умений и навыков по вопросам личной гигиены, питания, правильной осанки,

сохранение зрения и слуха, предупреждение заболеваний и вредных привычек. Вторым компонентом — физкультурно-оздоровительная деятельность в режиме дня: гимнастика, прогулка, коррекционные паузы, физкультурные праздники, дни здоровья, закаливание, массаж. Навыки становятся прочными, если они постоянно закрепляются: дома, в гостях, в походах [7].

Большое значение имеет активный отдых, главная задача которого — доставить удовольствие, создать радостное настроение. Очень важно чтобы все люди были активны, радостны, раскрепощены, дружелюбны по отношению друг к другу. Совместная деятельность на природе способствует не только физическому развитию, но и нравственному воспитанию, формирует положительные эмоции, объединяет детей.

Потребности личности в оптимизации качества жизни относятся к социальным потребностям, которые включают в себя потребность не столько в принадлежности к социальной группе, сколько потребность в личностном, профессиональном и духовном саморазвитии. С этой точки зрения современная психология не может ориентироваться исключительно на подготовку молодежи к решению профессиональных задач в определенной области деятельности. Психологическая наука, в одном из своих значений, должна стать социальным инструментом, формирующим мировоззренческие позиции и социальные идеалы. Такая психология должна стать основой для развития способностей молодых людей к принятию самостоятельных решений и предпринимательских инициатив, стремления к конструктивному сотрудничеству, к выбору творческого и динамического варианта жизни, к проявлению социальной ответственности, коммуникабельности и толерантности [1].

Проблема потребностей личности, как психологического явления, в науке исследуется довольно широко. Сегодня в психологической науке не существует общепринятой каталогизации широкого спектра потребностей человека (если это возможно вообще). Наиболее известную иерархическую модель мотивации, которая внесла существенный вклад в понимание данной проблемы, является пятиуровневая модель мотивации, разработанная Абрахамом Маслоу. В частности, он выделил пять основных уровней потребностей личности: физиологические; потребности в безопасности; потребности в любви, привязанности и принадлежности к определенной социальной группе; потребность в уважении и признании; потребность в самоактуализации, которая представляет собой высший уровень иерархии мотивов. В рамках данной теории, потребности разных уровней имеют между собой сложные и не всегда однозначные соотношения, но основным принципом заключается в том, что удовлетворение потребностей низшего порядка ведет к активизации потребностей более высокого уровня [6].

Обобщая теории потребностей личности, рассматриваемые в современной психологической литературе, можно выделить следующие основные позиции:

- потребность личности, это состояние индивида, создаваемой испытываемой им нуждой в чем-либо, которое выступает источником его активности;
- потребностью определяются направленность мышления, чувств и воли человека;
- побудительной энергией обладают лишь неудовлетворенные потребности и желания личности;

— если потребности регулярно удовлетворяются, по мере возникновения, то они перестают активно воздействовать на человека и переходят в разряд потенциальных потребностей;

— потребность обнаруживается в мотивах, влечениях, желаниях и намерениях человека;

— не все потребности становятся значимыми в активации деятельности, так как мотивационная сфера имеет четкую структуру и иерархию мотивов, где одни мотивы являются ведущими, а другие лишь исполняют вспомогательную функцию;

— потребности, выступая источником личностной активности, являются первичным звеном в деятельности человека и обнаруживают себя в мотивах деятельности;

— источником удовлетворения потребности личности выступает целенаправленная деятельность личности;

— деятельности личности направлена на достижение конкретной цели, которая (цель) является источником удовлетворения актуализировавшейся потребности;

— достижение намеченной цели гасит актуальную потребность;

— потребности личности не насыщаемы, удовлетворение актуальной потребности ведет к порождению новой потребности;

— социальные потребности человека не являются врожденными, они формируются в процессе освоения им социальной действительности, становления его личности на основе врожденных предпосылок;

— развитие человеческих потребностей происходит через расширение и изменение круга их предметов;

— социальные потребности развиваются и проявляются на основе поступенчатого изменения содержания естественной мотивации или путем ассоциации нейтрального и значимого стимулов;

— возможно ситуативное развитие потребностей, когда новый объект, попадающий в значимую ситуацию, приобретает движущую силу и трансформируется в предмет удовлетворения потребностей;

— общественное производство материальных благ и духовных ценностей обуславливают рождение общественных потребностей;

— общественные потребности присваиваются индивидами в процессе социализации;

— воспитание потребности является одной из основных задач формирования личности [5].

Проблема потребностей личности, как психологического явления, в науке исследуется довольно широко, а классификация потребностей личности имеет свои разноплановые специфические основания, в частности:

— по характеру деятельности, к осуществлению которой побуждается человек (оборонительные, пищевые, половые, познавательные, коммуникативные, игровые, творческие т.д.);

— по происхождению (биогенные, психогенные и социогенные);

— по субъекту — носителю потребностей (индивидуальные, групповые, общественные, общечеловеческие);

- по функциональным параметрам (физического и социального существования; потребности сохранения и потребности развития);
- по объекту (материальные и духовные) и т.д.

Приведенные квалификационные подходы к группировке потребностей мало связаны с исследованием ведущих потребностей молодежи. В свою очередь, потребности молодежи также можно квалифицировать по самым разным критериям, среди которых побуждаемые самыми разнообразными потребностями (внутренними или внешними; осознанными или неосознанными; рациональными или иррациональными; реальными или мнимыми).

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. — М., 1995.
2. Ананьев А. Основы психологии здоровья. Книга 1. Концептуальные основы психологии здоровья. — СПб.: Речь, 2006.
3. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. — М.: ИП РАН, 2014.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла. — М.: Смысл, 1999.
6. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999.
7. Методология и методы социально-психологического исследования качества жизни. — http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=3332
8. Психолого-педагогический словарь / Составитель Рапацевич Е.С. — Минск: «Соврем. слово», 2006.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ

Гараганов А.В.

Значимость, согласно словарю русского языка С.И. Ожегова, — это важность, значительность, роль. Соответственно, выявление значимости ситуаций в процессе подготовки студентов сводится к поиску и нахождению тех событий, которые играют в обучении молодежи важную роль. Значимые события не оставляют человека равнодушным, они радуют или огорчают, как бы помечают каждое событие эмоциональной меткой — позитивной или негативной. Воспринимаемые события человек сознательно или бессознательно соотносит со своими потребностями (интересами, ожиданиями) и, если соответствуют его запросам, порождают радость, если нет — огорчают его. Есть и такие события, которые не активизируют эмоциональную сферу личности, не радуют и не огорчают, оставляют равнодушным. Потребность, нужда — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов. У каждого человека свой набор эмоциональных нужд.