И. В. Баранова, Е. Г. Попкова, С. Е. Карпушова, Е. В. Пацюк

БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Аннотация

В статье авторы доказывают тезис о том, что формирование экономики знаний не может привести к развитию рынка образовательных услуг в регионах России, и для активизации данного процесса необходимо создание определенных условий. Они исследуют барьеры развития рынка образовательных услуг в регионах России через призму международных тенденций развития данного рынка в условиях экономики знаний и разрабатывают рекомендации для создания благоприятных условий для полномасштабного положительного влияния экономики знаний на рынок образовательных услуг в регионах России, выраженного в стимулировании его развития.

Ключевые слова

Рынок образовательных услуг, барьеры развития, экономика знаний, регионы России.

I. V. Baranova, E. G. Popkova, S. E. Karpushova, E. V. Patsuk

BARRIERS TO EDUCATION MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA'S REGIONS AND WAYS TO OVERCOME THEM IN A KNOWLEDGE-BASED ECONOMY

Annotation

Authors prove the thesis that formation of knowledge economy cannot lead to development of education market in regions of Russia and to intensify the process necessary to create certain conditions. They explore the barriers of educational services market in regions of Russia through the prism of international trends in development of this market in terms of knowledge economy and develop recommendations for creation of favorable conditions for the full positive impact of knowledge economy on the market of educational services in regions of Russia, expressed in promoting its development. Eventually, authors come to conclusion that in the knowledge economy educational institutions are an important mechanism for creation and preservation, propagation and transformation of knowledge into wider social and economic benefits. They also supply opportunities to achieve career success for individuals in an environment where skills and the ability to apply these skills are prerequisites for employment. To activate this mechanism in modern Russia it is advisable to use the proposed model to overcome the education market development barriers in the regions of Russia in terms of the knowledge economy.

Keywords

Market of educational services, barriers to development, knowledge economy, Russian regions.

Рынок образовательных услуг является инфраструктурообразующим для большинства отраслей народного хозяйства. Во-первых, он обеспечивает другие рынки квалифицированными специалистами, то есть таким фактором производства, как труд (человеческой инфраструктурой) [3, с. 39]. Во-вторых, на рынке образовательных услуг создаются инновации, которые служат технологической инфраструктурой для других рынков. В контексте высокой степени регионализации современной отечественной экономики это определяет высокую актуальность выявления барьеров развития рынка образовательных услуг в регионах России и поиска перспективных способов их преодоления [6, с. 511].

Экономика знаний представляет собой благоприятную среду для развития рынка образовательных услуг, так как повышает спрос на них, а также мотивирует государство развивать инфраструктуру данного рынка и поддерживать его развитие [2, с. 53]. В развитых странах по мере формирования экономики знаний ускоряется темп развития рынка образовательных услуг, причем это выражается не только количественно в росте числа образовательных учреждений и образовательных программ, но и качественно в модернизации образовательных технологий, повышении качества и доступности образовательных услуг [9, с. 193].

В России традиционно драйверы развития отраслевых систем, с высокой степенью эффективности используемые в развитых странах, оказываются гораздо менее эффективными из-за различных институциональных ограничений. На основании этого нами выдвигается гипотеза, согласно которой само по себе формирование экономики знаний не может привести к развитию рынка образовательных услуг в регионах России, и для активизации данного процесса необходимо создание определенных условий. Целью статьи является проверка данной гипотезы, предполагающая исследование барьеров развития рынка образовательных услуг в регионах России и способов их преодоления в условиях экономики знаний.

Для проверки выдвинутой гипотезы составим модель парной линейной регрессии вида $y = ax + b$, отражающую зависимость между значениями различных показателей развития российского рынка образовательных услуг (y) и значением Индекса экономики знаний (Knowledge economy index) (x) в 1994–2015 гг., и рассчитаем значение коэффициента корреляции для данной модели. Исходные данные для проведения расчетов приведены в таблице 1. На основании представленных данных нами получены следующие модели парной линейной регрессии:

– $y_1 = 2{,}86 + 50{,}48x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит снижение числа высших образовательных учреждений на 50,48 шт.;

– $y_2 = 39{,}94 + 124{,}11x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит увеличение численности студентов на 124,11 тыс. чел.;

– $y_3 = 13{,}76 + 21{,}18x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит снижение числа организаций, осуществляющих научные исследования и разработки на 21,18 шт.;

– $y_4 = 52{,}87 + 97{,}69x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками на 97,69 тыс. чел.;

– $y_5 = 2{,}61 + 18{,}12x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит сокращение количе-

ства разработанных передовых производственных технологий на 18,12 шт.;

– $y_6 = 0{,}69 + 1{,}32x$. Это свидетельствует о том, что при увеличении значения Индекса экономики знаний на 1 балл происходит снижение значения Индекса уровня образования на 1,32 балла.

Таблица 1 — **Динамика различных показателей развития российского рынка образовательных услуг и Индекса экономики знаний в 1994–2015 гг.** [8, 10, 11]

Показатели		1994	2001	2006	2010	2012	2013	2014	2015
y_1	Число высших образовательных учреждений, шт.	626	965	1068	1114	1115	1080	1046	969
y_2	Численность студентов, тыс. чел.	58 992	40 479	78 139	60 969	160 307	107 250	178 632	129 932
y_3	Число организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, шт.	4555	4099	3566	3536	3492	3682	3566	3605
y_4	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, тыс. чел.	1532	887	813	742	736	735	726	725
y_5	Разработанные передовые производственные технологии, шт.	1456	1447	1442	1438	1435	1431	1429	1409
y_6	Индекс уровня образования, баллы	0,88	0,50	0,83	0,82	0,80	0,79	0,78	0,76
x	Индекс экономики знаний, баллы	4,8	4,9	5,0	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5

Значение коэффициента корреляции для всех полученных моделей менее 90 % — это свидетельствует о низкой тесноте связи исследуемых показателей. На основе результатов проведенного анализа можно сделать вывод, что в современной России формирование экономики знаний не способствует развитию рынка образовательных услуг. Оно обеспечивает рост спроса на образовательные услуги, в то время как их качество и научно-исследовательская результативность высших образовательных учреждений продолжает снижаться.

О снижении качества образования также свидетельствуют результаты социологических исследований ВЦИОМ [1]. Чтобы выяснить причины сложившейся ситуации, проведем качественный логический анализ и рассмотрим барьеры развития рынка образовательных услуг в регионах России в соответствии с международными тенденциями развития данного рынка. Одной из таких тенденций, формируемых под воздействием экономики знаний, является интернационализация научно-исследовательской деятельности. Достижения в области технологии, возрастающее значение знаний и интеллектуальной собственности и формирующийся международный характер многих видов деятельности, включая образование само по себе, изменяют характер и форму высшего образования. Университеты в развитых странах являются частью глобальных образовательных сетей, в то время как в России международные научно-исследовательские связи неразвиты [5, с. 49].

Барьером на пути к интернационализации научно-исследовательской деятельности современных российских университетов является низкий уровень

владения иностранными языками, что препятствует успешной международной коммуникации, а также незавершенность процесса унификации российской системы науки и образования с международной системой. Действие Болонского процесса в России не в полной мере трансформировало российский рынок образовательных услуг, поэтому сохраняется высокий уровень неопределенности и риска в процессе его интернационализации, а также высокие институциональные противоречия.

В условиях экономики знаний на мировом рынке образовательных услуг также наблюдается тенденция роста международной мобильности студентов и преподавателей. Такая мобильность позволяет студентам получать дипломы международного образца и расширяет для них возможности дальнейшего трудоустройства, а также позволяет им получить образование по оптимальной для них образовательной программе, состоящей из комплекса таких подпрограмм, предоставляемым высшими образовательными учреждениями из разных стран [4, с. 106].

Преподаватели с помощью такой мобильности могут ознакомиться с передовым мировым опытом в своей области научных исследований, что может стать для них толчком к совершению научного прорыва и повышению публикационной активности. Важнейшим сдерживающим фактором международной мобильности на рынке образовательных услуг в регионах России являются ограничения, наложенные на государственные финансы, которые делают невозможным рост государственных расходов в области финансирования международных стажировок, мероприятий в области международного обмена опытом и т. д.

В качестве еще одной тенденции развития мировой рынка образовательных услуг в условиях экономики знаний выступает модернизация образовательного процесса с учетом новейших технологий. Информационно-коммуникационные технологии XXI века создают возможность для дистанционного обучения в любой точке мира, использования различных способов представления информации во взаимодействии студентов и преподавателей, а также применения широкого многообразия способов проверки знаний [7, с. 20].

Барьером развития рынка образовательных услуг в регионах России в данном направлении является сохранение высокой степени государственного регулирования данного рынка. Помимо выдачи лицензий государство устанавливает различные образовательные стандарты и нормативы, которые тормозят модернизация образовательных программ. Поэтому наиболее перспективные высшие образовательные учреждения в регионах России, которые, как правило, являются государственными, проявляют низкую инновационную активность в контексте образовательной деятельности.

Чтобы обеспечить полномасштабное положительное влияние экономики знаний на рынок образовательных услуг в регионах России, выраженное в стимулировании его развития, необходимо создать для этого благоприятные условия. Для этого в данной статье предлагаются следующие рекомендации. Во-первых, необходимо существенное повышение уровня знания иностранных языков в современной России. Это предполагает не столько количественные изменения, выраженные в увеличении числа часов обучения иностранным языкам, сколько качественные изменения, сопряженные с сокращением числа студентов, приходящихся на одного преподавателя иностранных языков, а также включение в образовательные программы в области обучения иностранным языкам большего количества практических занятий для обучения международной коммуникации.

Во-вторых, необходимо завершение трансформационного процесса на российском рынке образовательных услуг и его окончательная унификация с мировым рынком в рамках Болонского процесса.

В-третьих, необходимо расширить возможности высших образовательных учреждений в регионах России в области привлечения частного финансирования. Это предполагает развитие их коммерческой деятельности.

В-четвертых, необходимо обеспечить большую самостоятельность и гибкость высших образовательных учреждений в регионах России. Успешное развитие рынка образовательных услуг в регионах России коренится в приверженности к институциональной автономии образовательных учреждений, так как только при ее условии возможно достижение высокой экономической эффективности и маркетизация данного рынка.

Обладая возможностью определять свои стратегии развития в соответствии с национальными приоритетами, современные российские образовательные учреждения будут проявлять высокую инновационную активность и адаптироваться к новым способам оказания услуг и ведения бизнеса. В соответствии с обозначенными рекомендациями нами предлагается следующая модель преодоления барьеров развития рынка образовательных услуг в регионах России в условиях экономики знаний (рис. 1).

Рисунок 1 — **Модель преодоления барьеров развития рынка образовательных услуг в регионах России в условиях экономики знаний**

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что в экономике знаний образовательные учреждения являются важным механизмом для создания и сохранения, распространения и преобразования знаний в более широкие социальные и экономические выгоды. Они также имеют решающее значение в качестве поставщиков возможностей достижения карьерного успеха для отдельных лиц в среде, где навыки и умение применять эти навыки являются необходимыми предпосылками для занятости. Для активизации данного механизма в современной России целесообразно использование предложенной модели преодоления барьеров развития рынка образовательных услуг в регионах России в условиях экономики знаний.

Библиографический список

1. **Балацкий, Е. В.** Институциональные конфликты в сфере высшего образования [Электронный ресурс] // Аналитика экспертов ВЦИОМ. — Режим доступа : http://wciom.ru/index.php?id=238&uid=2038 (дата обращения: 24.10.2016).

2. **Горяинова, Л. В.** Привлечение частных инвестиций в образование как фактор развития экономики знаний // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2015. — № 3. — С. 51–57.

3. **Денисова, О. В.** Тенденции развития системы высшего образования России в условиях формирования экономики, основанной на знаниях // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. — 2012. — № 1. — С. 39–44.

4. **Зарицкая, В. Н.** Современные тенденции инновационной деятельности в образовании в контексте экономики знаний // Молодий вчений. — 2014. — № 8–1 (11). — С. 105–108.

5. **Зелинская, М. В., Матюшин, Я. Б.** Российская система образования на пути к экономике знаний // Креативная экономика. — 2012. — № 8. — С. 45–50.

6. **Иванова, З. И., Самотесова, Н. В., Пичугин, И. Л.** Глобализация и интернационализация образования как условие формирования экономики знаний // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 6–3 (59–3). — С. 511–515.

7. **Нижегородцев, Р. М.** Сетевые эффекты, институциональные фильтры и ловушки и проблемы образования в экономике знаний // Вопросы новой экономики. — 2011. — № 3. — С. 12–23.

8. Россия в цифрах. 2015 : крат. стат. сб. — М. : Росстат, 2015.

9. **Соколова, О. Ю., Дюльманова, Т. М., Силантьева, Н. С.** Особенности функционирования системы образования в условиях экономики, основанной на знаниях // Наука и общество. — 2012. — № 6. — С. 192–197.

10. Education Index [Электронный ресурс] // United Nations Development Programm. — Режим доступа : http://hdr.undp.org (дата обращения: 24.10.2016).

11. Knowledge Economy Index Report 2014 [Электронный ресурс]. — World Bank Institute. — Режим доступа : http://www.catalyst-inc.org/assets/documents/NI-KEI-ull-Report-2014.pdf (дата обращения: 24.10.2016).

Bibliographic list

1. **Balatskiy, E. V.** Institutional Conflicts in Higher Education [Electronic resource] // Analytics of VTSIOM experts. — Mode of access : http://wciom.ru/index.php?id=238&uid=2038 (date of access: 10.24.2016).

2. **Goryainova, L. V.** Attracting private investment in education as factor in development of knowledge economy // Economics, Statistics and Informatics. Bulletin of UMO. — 2015. — № 3. — P. 51–57.

3. **Denisova, O. V.** Trends in development of higher education in Russia in conditions of formation of economy based

on knowledge // Bulletin of Volgograd State University. — 2012. — № 1. — P. 39–44.

4. **Zaritskaya, V. N.** Modern trends in innovation in education in context of knowledge economy // Molodiy vcheniy. — 2014. — № 8–1 (11). — P. 105–108.

5. **Zielinskaya, M. V., Matyushin, Ya. B.** Russian education system is on road to knowledge economy // Creative Economy. — 2012. — № 8. — P. 45–50.

6. **Ivanova, Z. I., Samotesova, N. V., Pichugin, I. L.** Globalization and internationalization of education as a condition of formation of knowledge economy // Economics and Entrepreneurship. — 2015. — № 6–3 (59–3). — P. 511–515.

7. **Nizhegorodtsev, R. M.** Network effects, filters and institutional pitfalls and problems of education in the knowledge economy // Questions of the new economy. — 2011. — № 3. — P. 12–23.

8. Russia in figures. 2015. Rosstat. — M., 2015.

9. **Sokolova, O. Yu., Dyulmanova, T. M., Silanteva, N. S.** Features of education system in economy based on knowledge // Science and Society. — 2012. — № 6. — P. 192–197.

10. Education Index [Electronic resource] // United Nations Development Programm. — Mode of access : http://hdr.undp.org (date of access: 10.24.2016).

11. Knowledge Economy Index Report 2014 [Electronic resource] // World Bank Institute. — Mode of access : http://www.catalyst-inc.org/assets/documents/NI-KEI-Full-Report-2014.pdf (date of access: 10.24.2016).