УДК 346.26

Галкина О.В.

Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск, Россия

Грачева С.А.

Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск, Россия

Майнашева Е.А.

Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск, Россия

Радова А.Е.

Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск, Россия

ИННОВАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *в данной статье инновация рассмотрена как инструмент предпринимательства и как его неотъемлемая часть. Приведены основные особенности инноваций и предпринимательства. Также, с учетом специфики предпринимательства установлена ее связь с предпринимательской деятельностью.*

Ключевые слова: *инновация, предпринимательство, инновационная деятельность, новшества, изобретения.*

Инновация представляет собой нечто новое, внедренное в употребление. Это может быть как конкретный товар, так и определенная работа или услуга. Такое новшество призвано обеспечивать прежде всего рост качества и эффективности продукции предприятия или процессов, происходящих в нем. Инновация становится заключительным, логически законченным этапом интеллектуальной деятельности человека. Она основывается на творческом

процессе личности и ее фантазии, а также на различных научных открытиях, технических изобретениях и рационализации.

Не стоит путать инновации с изобретениями, так как первые в отличие от вторых значительно повышают эффективность действующей системы и обязательно применяются на практике, а не «пылятся в шкафу».

Исходя из вышеизложенного получаем основные признаки инноваций:

1) практическая применимость;

2) характеристики, более совершенные по сравнению с уже существующими, и более высокая экономическая эффективность производства или потребления;

3) базирование на научных знаниях и принципах;

4) новизна.

Кроме того, инновация является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Это утверждение вытекает из следующего определения предпринимательства.

Предпринимательство – это осуществляемая на свой страх и риск деятельность, основанная на новой идее и собственной инициативе. Данная деятельность направлена на получение прибыли от пользования имуществом, посредством продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Исходя из определения видно, что именно объединяет инновацию и предпринимательство, а объединяет их базирование на новых идеях и попытках создать нечто новое, отличное от имеющегося в наличии на сегодняшний день. Инновационная деятельность, то есть комплекс мероприятий, направленных на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, является неотъемлемым источником вдохновения для предпринимателей.

Нововведения могут выступать как особый инструмент предпринимательства. Чтобы добиться его грамотного применения предпринимателям нужно качественно и грамотно проводить исследование как внешней, так и внутренней среды организации. Это необходимо для получения

объективных знаний сферы деятельности и собственных возможностей в ее рамках с целью успешной реализации нововведений.

Не каждый бизнес является предпринимательством, так же, как и не каждое изобретение является инновацией. Лишь такой бизнесмен, который может извлечь доход в результате деятельности по производству или реализации инновационного продукта, может считался предпринимателем. Предпринимательское управления подразумевает не только готовность брать на себя имущественный риск, но и способствование активизации введения инноваций в качестве постоянных изменений во внутреннем устройстве организации и на рынке.

Предпринимателям необходимо осуществлять инновационную деятельность прежде всего для того, чтобы использовать результаты научных исследований для повышения качества предпринимательской деятельности. В своем итоге все вышеперечисленные мероприятия ведут к реализации главной цели предпринимательской деятельности – получению прибыли.

Рассмотрим подробнее какие разновидности инновационной деятельности могут быль в предпринимательстве:

1) приобретение нового производственного оборудования или более совершенных инструментов труда;

2) изменения в процедуре производства, введение новых методов стандартов контроля за качеством продукции при внедрении нового технологического процесса;

3) разработки по модернизации технологического процесса или по усовершенствованию продукта, а также последующее обучение персонала работе с новыми технологиями и оборудованием;

4) маркетинговое исследование рынка перед выпуском новой продукции, предусматривающий адаптацию продукции к рынку;

5) приобретение патентов, лицензий, ноу-хау и пр.

Какие же существуют предпосылки к обращению предпринимателей к инновациям? Во-первых, это внутренние предпосылки, которые подразумевают под собой различного рода проблемы внутри компании. Такие проблемы требуют решения, многие из них можно решить путем внедрения инноваций. Во-вторых, существуют внешние предпосылки. Они подразумевают, главным образом, те изменения во внешней предпринимательской среде и на рынке, которые стимулируют необходимость адаптироваться к новым условиям.

В инновационной деятельности предпринимателю, прежде всего, необходимо выделить для себя источники инновационных идей, которыми могут служить различного рода знания относительно окружающей его среды. Источниками инновационных идей могут быть: информация о потребительском спросе; знания, приводящие к возможности создания оригинальных и более усовершенствованных товаров и услуг; деятельность конкурентов, способная подтолкнуть предпринимателя к формированию собственной инновационной идеи; работники предприятия.

Итак, можно прийти к выводу, что инновация является неотъемлемым инструментом предпринимательства, так как именно на ее основе происходит движение и развитие предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, основывается на различных новшествах. Инновации стимулируют развитие предпринимательской деятельности, а та в свою очередь в погоне за выгодой вынуждена прибегать к инновационным разработкам.

Литература:

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

2. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98-104.

3. Прахалад, К. К. Пространство бизнес-инноваций : создание ценности совместно с потребителем : пер. с англ. / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан. – М. : Альпина Паблишерз: Юрайт, 2011. – 255 с.