

restructuring process at the present stage of economic development] // *Ekonomicheskie nauki*. 2012, No. 2. P. 76–79.

2. Belyakov G. P. *Oboronno-promyshlenny kompleks: Problemy reformirovaniya i razvitiya*. [Military-Industrial Complex: Problems of Reforming and Development]. Krasnoyarsk, SibGAU., 2003. 112 p.

3. Karacheva G. A. *Otechestvennyy opyt restrukturizatsii predpriyatiy oboronno-promyshlennogo kompleksa pri sozdaniii korporativnykh struktur* [The Russian experience of restructuring of enterprises of the

military-industrial complex when creating corporate structures]. Krasnoyarsk, SibGAU, 2015. 146 p.

4. Schmitt B. From Cooperation to Integration: Defense and Aerospace Industries in Europe. Institute for Security Studies. Paris, Western European Union Publ., 2010. 94 p.

5. Belyakov G. P., Karacheva G. A. [Restructurizatsiya predpriyatiy raketno-kosmicheskoy promyshlennosti v usloviyakh sozdaniya korporativnoy strukturny]. *Vestnik SibGAU*. 2015, No. 4. P. 992–996. (In Russ.)

© Беляков Г. П., Дмитриева М. Л.,
Карачёва Г. А., 2016

УДК 330.34+338.40

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Е. В. Борисова

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31
E-mail: borisovaev2015@mail.ru

Определена роль инновационной инфраструктуры в решении задачи коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК. Предложен концептуальный подход к формированию инновационной инфраструктуры региона, основанный на организации взаимодействия и объединении усилий участников процесса коммерциализации в реализации инновационных проектов региона.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, инновационный потенциал, коммерциализация, инновационная инфраструктура.

FORMING INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION FOR COMMERCIALIZATION OF INNOVATIVE CAPACITY AT DEFENSE INDUSTRY ENTERPRISES

E. V. Borisova

Reshetnev Siberian State Aerospace University
31, Krasnoyarsky Rabochy Av., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: borisovaev2015@mail.ru

Article considers a role of innovative infrastructure in the solution of a task commercialization of innovative capacity defense industry enterprises. The author proposes a conceptual approach to form innovative infrastructure in the region. This approach provides the organization of interaction and combination efforts of process commercialization participants in implementation of innovative projects in the region.

Keywords: defense industry complex, innovative potential, commercialization, innovative infrastructure.

Многолетний опыт производства вооружения и военной техники свидетельствует о наличии значительного инновационного потенциала действующих в регионе предприятий ОПК, использование которого может стать основой развития экономики региона.

Эффективное использование инновационного потенциала предприятий ОПК определяет необходимость решения задачи его коммерциализации. Вовлечение предприятий ОПК в процесс коммерциализации увеличивает их шансы на участие в реализации государственного оборонного заказа за счет получения дополнительных источников финансирования.

Решение задачи коммерциализации, ранее несвойственной предприятиям ОПК, осложняется отсутствием практического опыта и соответствующих механизмов. В этой связи, в решении поставленной задачи значительно возрастает роль региональных объектов инновационной инфраструктуры, на которые могут быть возложены функции по реализации инновационных проектов на основе коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК. Усилия предприятий ОПК и объектов инновационной инфраструктуры должны быть согласованы, объединены и направлены на решение поставленной задачи. Территори-

ально рассредоточенные предприятия ОПК, входящие в интегрированные корпоративные структуры, определяют характер взаимодействия с объектами инновационной инфраструктуры. Кооперационные связи интегрированных структур позволяют вовлечь инновационный потенциал предприятий ОПК других регионов в процесс коммерциализации, формируя открытую систему взаимосвязей объектов инновационной инфраструктуры региона исследования с предприятиями и объектами инновационной инфраструктуры других регионов.

Красноярский край является одним из регионов страны, в котором сосредоточен значительный инновационный потенциал предприятий ОПК. В настоящее время в крае идет активное развитие инновационной инфраструктуры, однако функционирующие в регионе объекты имеют слаборазвитые связи между собой, оторваны от реальных инновационных проектов и позволяют решать задачи программ инновационного развития региона без учета возможностей коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК. Это приводит к дисбалансу среди объектов инновационной инфраструктуры, их слабому взаимодействию между собой, низкой эффективности функционирования и определяет необходимость формирования в регионе сбалансированной, эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры, способствующей решению поставленной задачи.

Анализ опыта и экономической литературы свидетельствует о существовании различных подходов к формированию инновационной инфраструктуры. Современные тенденции формирования национальных инновационных систем ориентированы на организацию сетевого взаимодействия субъектов инновационной деятельности, позволяющего создать благоприятную среду для производства инноваций [1, с. 74–75]. В вопросах формирования инновационной инфраструктуры на региональном уровне одни исследователи сходятся во мнении, что ее построение должно осуществляться на основе кластеров [2] или технопарковых структур [3], другие исследователи [4; 5] считают, что ее формирование должно быть основано на построении взаимосвязей между ее элементами, обеспечивая их эффективное функционирование, что является наиболее целесообразным в современных экономических условиях развития регионов. Вышесказанное определяет необходимость разработки концептуального подхода к формированию инновационной инфраструктуры с учетом особенностей предлагаемых к реализации в регионе инновационных проектов на основе коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК.

Формирование региональной инновационной инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию инновационного потенциала предприятий ОПК, требует решения следующих задач, определяющих основные концептуальные положения: проектирование объектов инновационной инфраструктуры с учетом специфики реализации инновационных проектов в рамках коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК; объединение усилий предприятий ОПК и объектов инновационной инфраструк-

туры в достижении ими конечного результата реализации инновационных проектов, основанное на увязывании в единый механизм для решения общих задач; обеспечение заинтересованности участников реализации инновационных проектов в достижении их конечных результатов; повышение эффективности использования инструментов государственного стимулирования через распределение финансирования на всех участников реализации инновационных проектов; обеспечение финансовой устойчивости объектов инновационной инфраструктуры региона. Предлагаемый концептуальный подход предусматривает объединение усилий и увязывание в единый механизм субъектов инновационной деятельности для достижения общих целей по реализации инновационных проектов региона на основе коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК и основан на следующих положениях: объектом управления выступают бизнес-процессы реализуемых в регионе инновационных проектов; архитектура региональной инновационной инфраструктуры определяется совокупностью бизнес-процессов инновационных проектов региона, передаваемых объектам инновационной инфраструктуры с целью повышения эффективности инновационной деятельности в регионе; функционирование объектов инновационной инфраструктуры и инновационных предприятий осуществляется на основе их сетевого взаимодействия с целью повышения заинтересованности в реализации бизнес-процессов инновационных проектов региона и снижения рисков, связанных с реализацией инновационных проектов; архитектура объектов инновационной инфраструктуры, участвующих в реализации инновационных проектов региона, определяется пространственным размещением предприятий ОПК, входящих в интегрированную корпоративную структуру; обеспечение бюджетной эффективности форм и методов государственного стимулирования коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК. Предлагаемая концепция позволяет осуществлять не только формирование инновационной инфраструктуры в регионе для решения задачи коммерциализации, но и рассматривать ее как открытую систему, способствующую реализации инновационных проектов региона предприятиями ОПК, входящими в интегрированную корпоративную структуру, а также объектами инновационной инфраструктуры региона исследования и других регионов, определяя состав участников реализации инновационных проектов и систему их взаимосвязей.

Библиографические ссылки

1. Смородинская Н. В. Тройная спираль как новая матрица экономических систем // Инновации, 2011. № 4(150). С. 66–78.
2. Бирюков А. В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности: на примере ОПК России : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2009. 43 с.
3. Строева О. А. Развитие инновационной инфраструктуры региона // ИнвестРегион. 2010. № 4. С. 48–53.

4. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М. : Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010. 339 с.

5. Bianchi P., Bellini N. Public Policies for Local Networks of Innovation // Research Policy. 1991. 20/5. P. 487–497.

References

1. Smorodinskaja N. V. [Threefold spiral as new matrix of economic systems]. *Innovacii*. 2011. no. 4(150), pp. 66–78. (In Russ)

2. Birjukov A. V. *Formirovanie innovacionnyh klasterov v vysokotekhnologichnyh otrajstvakh promyshlennosti: na primere OPK Rossii*. Avtoref. dis. ... d-ra. jekon. nauk. [Forming of innovative clusters in high-tech

industries of the industry: on the example of defense industry complex of Russia. Abstract of the thesis for a degree of the Doctor of Economics]. Moscow, 2009. 43 p.

3. Stroeva O. A. [Development of innovative infrastructure of the region]. *InVestRegion*. 2010, no 4, pp. 48–53. (In Russ)

4. Sheresheva M. Ju. *Formy setevogo vzaimodejstviya kompanij*. [Forms of network interaction of the companies]. M. : Izd. dom Gos. un-ta Vysshei shkoly jekonomiki, 2010. 339 p.

5. Bianchi P., Bellini N. Public Policies for Local Networks of Innovation. *Research Policy*. 1991, no. 20/5. pp. 487–497.

© Борисова Е. В., 2016

УДК 336.6

ВОПРОСЫ ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

О. А. Буянова, Н. В. Федорова

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31
E-mail: nvfed@mail.ru

Рассматриваются методы оперативно-календарного планирования финансовых потоков на промышленном предприятии, позволяющие повысить инвестиционную привлекательность и повышение конкурентоспособности промышленного предприятия.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовый поток, управление финансовой деятельностью.

ISSUES OF OPERATIVE-SCHEDULING OF FINANCIAL FLOWS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

О. А. Buyanova, N. V. Fedorova

Reshetnev Siberian State Aerospace University
31, Krasnoyarsky Rabochy Av., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: nvfed@mail.ru

The article deals with the methods of operational-calendar planning of financial flows at an industrial enterprise, allowing to increase the investment attractiveness and competitiveness of industrial enterprises.

Keywords: financial planning, cash flow, financial management.

Выполненная работа позволила показать, что развитие производства, улучшение платежеспособности, повышение инвестиционной привлекательности невозможно без совершенствования системы управления финансовой деятельностью предприятия.

Подъем и развитие производства, восстановление платежеспособности, повышение инвестиционной привлекательности с целью обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции в сложных экономических условиях настоящего периода невозможно без совершенствования системы управления финансовой деятельностью предприятия. Рыночные преобразования, изменившие внутреннюю и внеш-

нюю среду функционирования хозяйствующих субъектов, потребовали уделить больше внимания вопросам управления финансовой деятельностью производственного предприятия, являющимся важнейшей составной частью всей системы управления [1; 3]. Основой совершенствования управления финансовой деятельностью предприятия является эффективное финансовое планирование, присутствующее на всех уровнях планирования. Наряду со стратегическим и текущим уровнями планирования все больше внимания уделяется оперативному финансовому планированию, которое во многом определяет успешность развития и функционирования предприятия.