УДК 339.564

Кондратьева О.В., ведущий научный сотрудник
Слинько О.В., старший научный сотрудник
Войтюк В.А., научный сотрудник
ФГБНУ «Росинформагротех»

СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для многих стран государственная поддержка экспорта является одним из приоритетов в решении задач экономического развития. Устойчивая поддержка экспорта позволяет привлекать в экономику дополнительные объемы иностранной валюты, необходимой для покрытия расходов по импорту, поддерживать равновесие торгового баланса, снизить долговую нагрузку на экономику, создавая новые рабочие места. Эта же задача стоит перед странами, пытающимися расширить узкую экспортную базу и обеспечить устойчивое развитие, т.к. выручка, получаемая от реализации на внешних рынках ограниченного количества товаров не достаточна для развития экономики.

В России провозглашена стратегическая приоритетная цель – к 2025 году увеличить аграрный экспорт в 2 раза [1].

Вместе с тем, реализовать достижение поставленной цели будет невозможно без государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий.

Поддержка экспорта продукции агропромышленного комплекса.

С 2017 г. в рамках Государственной программы начинает осуществляться реализация приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» и включенных в него мероприятий «Формирование системы продвижения экспорта продукции российского агропромышленного комплекса на зарубежных рынках», «Содействие деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по расширению доступа на зарубежные рынки продукции российского агропромышленного комплекса» и «Создание центра анализа экспорта продукции агропромышленного комплекса и изучение потенциальных зарубежных рынков сбыта».

Целью приоритетного проекта является повышение объема экспорта продукции сельского хозяйства на зарубежные рынки. По данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации, в 2018 г. объем экспорта продукции АПК составил 25,8 млрд долл. США.

В федеральном бюджете на реализацию приоритетного проекта в 2018 г. были предусмотрены ассигнования в размере 900,5 млн руб.

Основными товарными позициями в структуре экспорта сельхозпродукции в стоимостном выражении являлись: зерновые культуры (40,7%, в том числе пшеница – 32,8%), рыба и морепродукты (19,9%, в том числе рыба мороженая – 12,7%), растительные масла (9,3%, в том числе масло подсолнечное – 6,2%), прочие (12,5%).

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в натуральном выражении возрос экспорт следующих видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции: семян рапса – в 2,5 раза, соевых бобов – в 1,9 раза, рапсового масла – в 1,6 раза, пшеницы и меслина – на 33,0%, муки пшеничной

или пшенично-ржаной – на 27%, кондитерских мучных изделий – на 14,0%, ячменя – на 17,1%, свинины и свиных субпродуктов – на 17,6%, мяса птицы свежего и мороженого – на 13,6%.

Вместе с тем наблюдалось снижение экспортных поставок следующей продукции: семян подсолнечника – в 3,4 раза, сахара белого – на 30,8%, семян льна – на 25,4%, табачных изделий – на 20,1%, риса – на 18,3%, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового и их фракций – на 9,3%.

В товарной структуре экспорта доля продовольственных товаров и сельхоз сырья составила 5,5% [2].

Пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации в 2018 достигнуты по всем видам сырья и продовольствия за исключением молока и молокопродуктов и соли пищевой.

Экспорт продукции Агропромышленного комплекса по состоянию на 22.09.2019 г. представлен на рисунке 1 [3].

Основными покупателями продукции российского АПК являются Китай, Египет, Турция, Республика Корея, страны СНГ, Нидерланды, Иран.

Недостаточное развитие отечественного экспорта негативно влияет на стабильность производства, доходы и рентабельность российских сельскохозтоваропроизводителей, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях избыточного предложения на внутреннем рынке по ряду направлений производимой сельскохозяйственной продукции на фоне достижения пороговых значений внутреннего обеспечения. Лимитирующими факторами роста объема экспорта российской продукции АПК сегодня являются дефицит у отечественных экспортеров аналитической информации о конъюнктуре зарубежных рынков, существующих рыночных, экономических и политических барьерах в потенциальных странах-импортерах, а также недостаток мер государственной поддержки экспорта.

Реализация экспортного потенциала АПК позволит национальной экономике стимулировать производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции АПК и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Ключевым условием экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции является возможность доступа на новые рынки.

В настоящее время система внешнеэкономических институтов в России не в полной мере реализует свой потенциал в части защиты и оказания поддержки конкурентоспособности отечественной аграрной продукции на зарубежных рынках. Работа в этом направлении сосредоточена, главным образом, на таких инструментах поддержки, как государственное гарантирование, информационная поддержка, выставочно-ярмарочная деятельность [4], субсидирование процентных ставок экспортных кредитов и не распространяется на развитие инновационного производства высокотехнологичной аграрной продукции, пользующейся повышенным спросом за рубежом. Кроме того, применяемый инструментарий в этой области остается узким, а его функционирование не является гибким и удобным для получателей поддержки [2].

В связи с этим встает вопрос о необходимости построения современной системы государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий, которая бы отвечала поставленным задачам развития экспорта и уровню которой бы соответствовал потребностям рынка.

В условиях нестабильности мировой экономики правительства многих стран предпринимают меры для дальнейшего развития аграрной отрасли и повышения эффективности, привлекая дополнительные ресурсы в аграрную отрасль.

Следует отметить, что на внешних рынках прямая поддержка фирм-экспортеров финансовыми методами не разрешена прави-

Рисунок 1. Экспорт продукции Агропромышленного комплекса по состоянию на 22.09.2019 г.

лами Всемирной торговой организации. Поэтому, государственные органы зарубежных стран изыскивают новые инструменты, позволяющие обеспечить укрепление позиций национальных компаний на внешних рынках. Отечественные аграрные предприятия-экспортеры, также испытывают необходимость государственной поддержки экспорта. Сложность ситуации на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия заключается в том, что российские аграрные предприятия вынуждены конкурировать на внешнем рынке не с заведомыми аутсайдерами, а с бизнес-структурами, за спиной у которых существенная господдержка и ресурсы мирового капитала.

Следует заметить что, многие зарубежные страны не скрывают желания помочь своим экспортерам в действиях на внешнем рынке, но учитывая правила ВТО, официально представители этих государств никаких заявлений о прямой поддержке экспорта не делают, государства переадресовывают эти решения самим компаниям. Однако, зарубежный опыт подтверждает, что решающая роль в развитии аграрной отрасли принадлежит именно государству.

Российский опыт государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий представлен на примере Калужской области и других регионов Центрального федерального округа.

Исследования показали, что система господдержки экспорта как составная часть внешнеэкономической политики государства подчинена основным приоритетам. Долгосрочные концептуальные стратегии России (Концепция долгосрочно социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и базирующиеся на ней Основные направления внешнеэкономической политики Российской Федерации до 2020 года) предполагают выделение достаточно четких отраслевых приоритетов и целевые ориентиры в области развития экспортного потенциала аграрной отрасли.

Среди практикуемых в настоящее время мер государственной поддержки аграрного экспорта можно выделить такие финансовые инструменты поддержки как: предоставление государственных гарантий, субсидирование экспортных кредитов, субсидирование участия аграрных предприятий в выставках, субсидирование региональных программ поддержки, среди нефинансовых – информационная поддержка в сети Интернет, работа сети Российского экспортного центра, работа зарубежных представительств.

Отдельная финансовая поддержка оказывается средним и малым предприятиям-экспортерам аграрной продукции. Данная система финансовой поддержки включает в себя субсидирование бюджетов региональных властей, а также непосредственную финансовую поддержку малым и средним аграрным предприятиям по определенным статьям их расходов. Предоставление субсидий происходит из бюджетов субъектов Российской Федерации. В 2015-2018 гг. 41 субъект Российской Федерации получил из федерального бюджета субсидии на поддержку экспортно-ориентированных аграрных предприятий в общем объеме около 22,0 млн. рублей, поддержка оказана почти 600 малым аграрным предприятиям-экспортерам.

Новым каналом развития экспортных продаж могут стать Интернет-сайты. В марте 2017 г. сообщалось, что Россия планирует начать экспорт продовольствия в Китай через Интернет. Российские и китайские предприниматели объявили о намерении создать Интернет-площадку на JD.com, которая будет торговать продуктами питания категории «fresh» и поможет участникам новой площадки с логистикой и маркетингом, а подконтрольный ВЭБу Российский экспортный центр (РЭЦ) разработает меры поддержки экспортеров.

В развитии аграрного экспорта важное значение имела разработанная Минэкономразвития так называемая «дорожная карта», направленная на поддержку вывоза сельскохозяйственных товаров. Она включает ряд мер, которые позволяют способствовать продвижению российской продукции на зарубежные рынки. Например, она способствует снижению барьеров (ставок таможенных тарифов, ветеринарных сертификатов и др.) программы участия в ярмарках и выставках за рубежом, в бизнес-миссиях, в операциях по страхованию и кредитованию аграрного экспорта. Для этого созданы АО РОСЭКСИМБАНК и АО «ЭКСАР».

Подводя итог исследования государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий следует [5] отметить, что важнейшими проблемами господдержки экспортеров при экспорте отечественной аграрной продукции являются:

– укрепляющийся курс рубля. Падение доллара означает снижение нашей конкурентоспособности на мировом рынке;

– несовершенная система государственной поддержки, в том

числе: относительно небольшой список форм поддержки, недостаточность финансирования государством поддержки экспорта продовольственных товаров, недостатки в кредитовании инновационного производства конкурентной продукции на экспорт;

– отсутствие национальной информационной и аналитической службы по предоставлению соответствующих услуг в отношении рынков сбыта и востребованной продукции, условиям экспортирования и нормативных документов и по рыночным обычаям в поставке определенных товаров, по уровню знаний практики делового оборота и особенностей коммерческих операций в странах-партнерах;

– необходима качественная реклама и брендирование аграрной продукции [6].

При выходе продукции АПК на внешние рынки следует также учитывать макроэкономические риски. Они определяют возможность рассогласования параметров развития сельского хозяйства и роста емкости рынков аграрной продукции [7].

В заключении следует сделать вывод о том, что до настоящего времени системы государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий в России создано не было. В России используются только некоторые инструменты господдержки, но взаимосвязи или системности в их применении не наблюдается. В стране не существует механизма координации политики государственной поддержки. По опыту некоторых зарубежных стран, процесс формирования системы господдержки экспортной деятельности может занимать от 20 до 30 лет. Дальнейшее развитие господдержки связано с выполнением долгосрочных целей государства по увеличению экспорта аграрной продукции.

Основываясь на сделанных выводах можно сказать, что для развития экспортной деятельности аграрным предприятиям необходима система мер государственной поддержки, состоящая из ряда мероприятий. К первой группе мероприятий относятся программы финансовой поддержки, которые в той или иной мере облегчают финансовое бремя внешнеторговых операций. Ко второй группе мероприятий относятся меры, направленные на развитие внешнеторговой сферы аграрных предприятий. Третья группа мероприятий господдержки ориентирована на внутреннее развитие: инновационного производства конкурентной продукции за счет сотрудничества с научными и образовательными учреждениями, внедрение инновационных производственных технологий, подготовка кадрового потенциала, тренинги в области межкультурного взаимодействия, обучение процессу экспорта и связанным с ним процедурами. Четвертая группа мероприятий господдержки включает в себя инструменты, направленные на получение доступа на отдельные рынки для целей экспорта.

Выделенные предпосылки для развития системы государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий позволяют выделить направления, по которым целесообразно осуществлять модернизацию системы государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий в России. Первым направлением в модернизации целесообразно определить задачу по формированию инфраструктуры господдержки. Вторым направлением может стать доработка уже модернизируемых инструментов поддержки и инструментов, используемых в настоящее время. Третьим направлением является адаптация новых мер и инструментов поддержки, в том числе на основе опыта зарубежных стран.

Литература

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. – http://government.ru/programs/208/events/.
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2018 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», 2019. С. 172-175.
3. Презентация Министра сельского хозяйства Российской Федерации Дмитрия Николаевича Патрушева «О реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. О ходе проведения осенних полевых работ в Российской Федерации в 2019 году», Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, 25 сентября 2019 г.
4. Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинько О.В., Войтюк В.А., Селиванов С.В. Анализ процесса популяризации научно-технологических достижений и передового опыта в АПК: науч. аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 197 с.
5. Войтюк В.А., Кондратьева О.В., Слинько О.В. Экспорт аквакультуры, проблемы и перспективы развития / В сборнике: Приоритеты модернизации и технологического развития продовольственного сектора Российской Федерации на современном этапе Материалы Всероссийской научно-технической конференции с международным участием. 2019. С. 43.
6. Войтюк В.А. Развитее несельскохозяйственной деятельности как фактор роста экспортного потенциала аграрных предприятий / В сборнике: Научное и Творческое наследие А.В. Чаянова в аграрной экономике XXI века / Материалы международной научной конференции. 2018. С. 334-339.
7. Кондратьева О.В., Федоров А.И., Слинько О.В., Войтюк В.А./ Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности продукции АПК / В сборнике: Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции в рамках XXII Агропромышленного форума юга России и выставки «Интерагромаш». Донской государственный технический университет, Аграрный научный центр «Донской». Ростов-на-Дону, 2019. С. 811-814.