УДК 316.3

## **ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А. Л. Колтунов, Л. В. Ребышева, Ю. П. Савицкая Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Россия

Аннотация. На разных этапах развития общества значение молодежи для обновления социальной системы то возрастает, то становится слабее, что объясняется параметрами развития общества. Поэтому изучение вопросов вовлечения молодых людей в различные сферы общественной жизни (образовательную, трудовую, политическую) и особенностей их политического участия актуально.

Ключевые слова: молодежь; политика; политическая активность; политические установки

### ISSUES OF POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH: SOCIOLOGICAL ASPECT

A. L. Koltunov, L. V. Rebysheva, Yu. P. Savickaya Industrial University of Tyumen, Tyumen, Russia

Abstract. At different stages of the development of society, the importance of youth for the renewal of the social system either increases or becomes weaker, which is explained by the parameters of the development of society. Therefore, the study of the issues of involving of youth in various spheres of public life (educational, labor, and political) and the features of its political participation is relevant.

Key words: youth; politics; political activity; political attitudes

Становление и укрепление гражданского общества является важнейшим направлением демократического развития современной России. Реформы, происходящие в стране, в значительной степени зависят от участия молодежи, которая является особой социальной группой, генератором многих изменений и преобразований, так как от нее во многом зависело и зависит будущее страны. О. В. Орлова считает, что «...в гражданском обществе должен действовать человек, который обладает конкретными интересами и потребностями, для удовлетворения которых он нацелен способностью к сознательной деятельности, прагматическому решению совместно с другими людьми экономических, политических и иных проблем» [1]. Поэтому вопросы о воспитании молодежи, ее роли не только в социальной жизни, но и степени вовлечения молодых людей в различные сферы общественной жизни общества, в том числе и политическую, являются важным направлением в развитии государства и актуальны для исследователей.

И. С. Кон характеризует «...молодежь как социально-демографическую группу, на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [2]. Молодежный возраст — особенная фаза жизненного цикла, имеющая конкретные возрастные рамки и социально-историческую природу, зависящую не только от общественного строя, но и

свойственных данному обществу закономерностей социализации. Таким образом, современная молодежь представляет собой самый прогрессивный и социальный слой общества, который вступает в жизнь в сложных условиях экономического и социального развития страны.

Политические ориентации молодежи, по мнению Ю. А. Зубок «...являются составной частью ценностных ориентаций, политических аттитюдов и предпочтений молодежи. Они тесно связаны с общим отношением молодых граждан к политике, политической элите, участию в работе демократических институтов современного общества» [3].

Таким образом, полноценное развитие личности в современном мире не может быть реализовано без политической составляющей. Политическая социализация должна происходить медленно, по мере социального развития личности как субъекта политики.

В политико-терминологическом словаре «...политическая активность понимается как деятельность социальных групп или индивидов, связанная со стремлением усовершенствовать или изменить социально-экономический и политический порядок, социально-экономические и политические институты» [4].

Формироваться и протекать наиболее активно этот процесс начинает в молодом возрасте, связанном с формированием политических установок и восприятием определенных идей и ценностей, которые затем должны реализоваться на практике посредством включения в реальную политическую жизнь. К сожалению, на сегодняшний день уровень участия молодежи в политической жизни страны довольно низок и характеризуется пассивным отношением молодых людей к общественной жизни, а также возможностью вовлечения ее специфических особенностей восприятия реальности в различного рода экстремистскую деятельность. Некоторые проблемы в молодежной сфере могут привести к дестабилизации общества и государственного устройства.

С точки зрения Ж. Т. Тощенко, молодежь взаимодействует с различными структурами власти, проявляя политическую активность в жизни общества «формально» и «реально», как «...особую форму консолидации ее групповых интересов, отражающих осознанные особенности собственного социального положения, роли и места в обществе и способ их реализации» [5].

Реальная политическая деятельность характеризуется «волеизъявлением» молодежи своих политических прав и свобод в различных формах, причем постоянно. В другом случае политическое участие и политическая активность рассматриваются как формальные.

Наиболее активной частью молодежи являются студенты, поэтому именно их идейно-политические предпочтения формируют политический портрет молодого поколения страны как наиболее «продвинутой» группы молодежи, которая в будущем пополнит ряды квалифицированных специалистов, от поведения которых сегодня зависит будущее экономическое развитие страны, социальной и политической сфер жизни общества.

С целью выявления факторов, влияющих на политическую активность молодежи, в апреле — мае 2018 года был проведен социологический опрос среди студентов Тюменского индустриального университета. Приняли участие 278 человек: 163 студента очной формы обучения и 115 — заочной. По гендерному признаку мужчины составили 46 % опрошенных (128 человек), женщины — 54 % (150 человек). Основным критерием отбора был возраст респондентов, поэтому возрастная группа молодых людей вошла в диапазон от 18 до 30 лет, что представлено на рисунке 1.

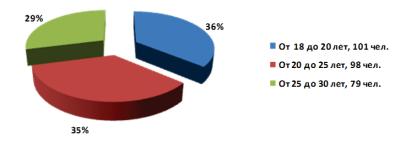


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту, %

Одним из выражений политического участия является интерес к политике. Для определения интереса к политике и позиции участия в политическом движении страны респондентам были заданы вопросы «Насколько в настоящее время Вы интересуетесь политикой?» и «Насколько Ваша жизнь зависит от политики?», ответы на которые представлены на рисунках 2, 3.



Рис. 2. **О**ценка респондентами интереса к политике и происходящим политическим событиям

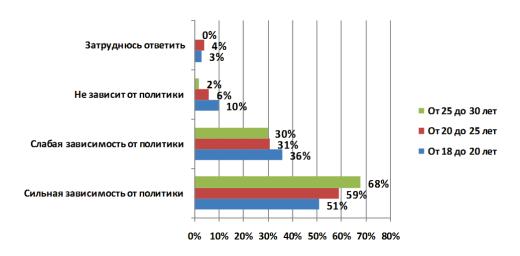


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Ваша жизнь зависит от политики?»

Представленные на рисунке 2 ответы респондентов говорят о том, что молодые люди интересуются политикой и происходящим событиям в стране (средний процент составляет 42–48 % опрошенных), причем необходимо отметить, что политический интерес нарастает с «взрослением». Так, например, респонденты возрастной группы от 25 до 30 лет уверенно проявляют постоянный интерес к политике или в курсе происходящих политических событий.

Респонденты в возрасте от 18 до 20 лет политикой интересуются мало (28 % опрошенных) или имеют поверхностный интерес к политике (48 %). При этом данная возрастная группа «больше всех не интересуется политикой» (15 %).

Таким образом, молодые люди достаточно низко оценивают свою политическую активность (политикой интересуются 33 % респондентов). Однако, несмотря на происходящие в стране изменения, молодежь понимает и осознает необходимость политического участия в жизни общества и значимости всех происходящих политических преобразований.

Так, несмотря на отсутствующий интерес к политике, большинство представителей молодого поколения, что составило 60 % респондентов, уверены в том, что их жизнь сильно зависит от происходящих политических преобразованиях в стране. «Слабую зависимость от политики» отметили 30 % опрошенных, и только в среднем 8 % респондентов полагают, что их жизнь вообще не зависит от политических преобразований, трудным показался ответ для 6 % респондентов (см. рис. 3). При этом среди тех, кто считает свою жизнь сильно зависящей от политики (см. рис. 2), интересуются политикой меньше половины (28, 30 и 42 %).

Необходимо отметить, что происходящие в стране преобразования всех сфер жизни общества открывают новые возможности молодым людям для решения их социальных проблем, таких как активное выдвижение и продвижение молодых кадров и развитие различных форм трудовой деятельности, создание современной социальной инфраструктуры и, самое главное, включение молодежи в процесс демократизации за счет роста числа самодеятельных объединений и неформальных групп, что способствует повышению активности в решении собственных проблем.

Необходимо отметить в формировании политического самосознания молодежи участие в различных общественно-политических организациях и государственных структурах. Поэтому следующим важным вопросом исследования сферы молодежи и политики является оценка своего участия и роли в политической жизни общества (рис. 4).

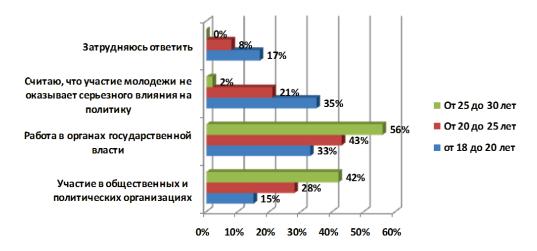


Рис. 4. Оценка респондентами участия в политической жизни общества

Оценивая участие респондентов в политической жизни общества (см. рис. 4), можно сделать вывод о том, что именно общественные организации помогают молодым людям осуществлять гражданскую самоидентификацию, воспитывать и укреплять гражданские чувства, решать не только социальные проблемы, но и осуществлять политическую самореализацию. Все представленные возрастные группы высоко оценили участие молодежи в общественных и политических организациях (от 35 %), а также работу в госструктурах и власти (от 45 %).

Однако достаточно большая часть молодых людей использует общественнополитические организации для решения собственных материальных проблем, вступая в них для того, чтобы получить высокооплачиваемую работу или открыть свой бизнес. Ответы на вопрос респондентов: «Какие причины побудили Вас вступить в общественнополитическую организацию или пойти в политику?» представлены на рисунке 5.

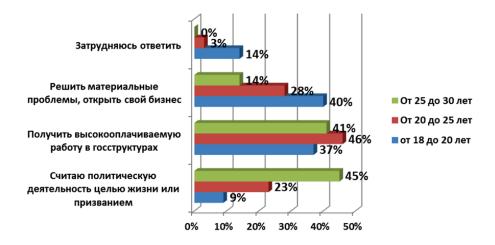


Рис. 5. **Причины, побуждающие вступление молодых** людей в общественно-политические организации

Исследуя причины и потребности участия молодежи в политике, необходимо подчеркнуть, что в ее ориентациях наблюдаются прагматические настроения, позволяющие изменить к лучшему, прежде всего, материальный и социальный статус, получить высокооплачиваемую работу, что отмечают все три возрастные группы (от 37 до 46 % опрошенных). Считают политическую деятельность призванием и целью в жизни от 9 до 45 % респондентов. Таким образом, мотивацию политического участия молодых людей необходимо рассматривать с двух позиций: с одной стороны, понимание своей роли в происходящих общественно-политических процессах, с другой, практическая полезность — карьерный рост, высокий социальный статус, материальные возможности и т. д.

Косвенным фактором, провоцирующим молодежь на политическую активность, является внимание к политическим темам в СМИ, поэтому в формировании политической культуры важна существенная помощь демократических средств массовой информации. Целью следующего вопроса было желание выяснить, какие источники являются популярными среди молодежи. Ответы представлены на рисунке 6.

Оценивая ответы респондентов, можно сказать, что всплеск политической активности общества, в том числе и молодежи, связан с развитием глобальных сетей и Интернета, что значительно повлияло на формирование мировоззренческих установок и ценностной ориентации молодежи, а также стремительным ростом интернет-аудитории, что составило в среднем 72 % респондентов.

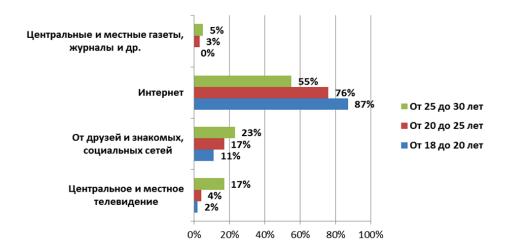


Рис. 6. **Оценка респондентами новостных источников, характеризующих** политическую обстановку в стране

Одновременно отметили получение информации о политических новостях от друзей, знакомых в среднем 28 % опрошенных, что связано со значительным ростом значения и использования в повседневной жизни молодежи социальных сетей.

Центральное и местное телевидение, отметили в среднем 8 % респондентов. Для них оказались важными личное присутствие при обсуждениях политических ситуаций и умение отстаивать собственную точку зрения, не боясь участвовать в дискуссиях на открытых площадках. Хотя многие воспринимают телевидение как фоновый режим получения политической информации, наряду с прочими новостями.

Самым непопулярным источником, по понятным причинам, являются газеты и журналы, из них получают информацию лишь в среднем 2,5 % респондентов, ссылаясь в основном на «желтую прессу».

Таким образом, информация — важнейший стратегический ресурс государства, который позволил определить основные источники получения политических новостей, что повлекло следующий вопрос, на который отвечали респонденты: «Какие интернет-блоги, которые ведет правительство, Вам известны?» (рис. 7).

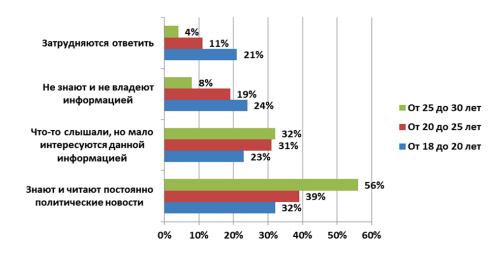


Рис. 7. Оценка правительственных интернет-блогов и интернет-рекламы

Ответы респондентов указывают на то, что сеть Интернет становится важнейшим информационным источником, который позволяет молодежи получать сведения о политических лидерах России, общественно-политических течениях и партиях, их предвыборных программах, приемах политической рекламы. Большая часть респондентов постоянно следит за политическими новостями (в среднем 43 % опрошенных), и только небольшая часть (в среднем 14 %) не владеет информацией.

Следовательно, можно говорить, что популярность правительственных интернет-блогов становится эффективной и привлекает внимание молодежи.

Ответы на вопрос: «Где Вы активно можете проявлять свою политическую активность?» вызывали неоднозначное мнение исследователей (рис. 8).



Рис. 8. Оценка респондентами проявления политической активности

Так, все возрастные группы отметили, что постоянно ведут дискуссии о политике, просматривают политические новостные ролики, проявляя свою политическую активность в Интернете, социальных сетях, что составляет в среднем 55 % респондентов. Посещают различные политические мероприятия, проходящие в вузе, причем неохотно в среднем 23 % опрошенных, так как этого требует учебная дисциплина, то есть почти по принуждению. Вызвало неоднозначную реакцию исследователей, что в среднем 3 % опрошенных отметили возможность своего участия в подпольных политических организациях. За участие в различных политических митингах, пикетах, демонстрациях высказались в среднем 17 % респондентов, причем большую часть составили старшие и выпускные курсы.

Таким образом, основным проявлением самоорганизации молодежи можно назвать ее объединение в социальных сетях и Интернете, которые сегодня можно отнести к серьезному ресурсу дальнейшего развития гражданской активности молодых людей.

Ответы респондентов на вопрос: «Повысился ли с возрастом Ваш интерес к политике?» представлены на рисунке 9.

Положительные ответы на данный вопрос прозвучали в среднем у 73 % опрошенных, что можно связать с определением условий и возможностями политического участия и сформировавшихся политических интересов, а также четкой гражданской позицией.

Следовательно, можно сказать, что с возрастом к молодым людям приходит интерес к политической жизни в их государстве.

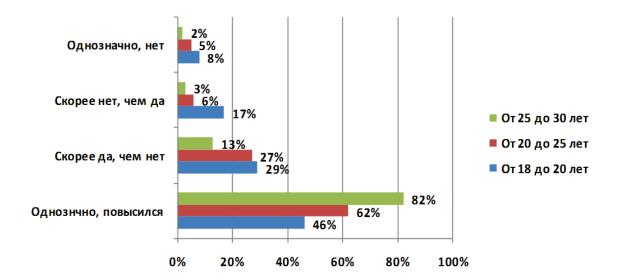


Рис. 9. Причины роста политических интересов респондентов

Таким образом, на основе представленных материалов исследования, можно сделать вывод, что высокий уровень политической активности молодежи находится в прямой зависимости от политической социализации, участие в которой должны принимать не только родители, образовательные учреждения, но и политические институты, государство. Поэтому молодежная политика должна стать одним из приоритетных направлений внутренней политики государства, привлекая молодежь к участию в политической жизни страны.

Чтобы повысить политическую активность молодежи, органам местного самоуправления необходимо внедрять различные структуры сотрудничества молодежи с органами местного самоуправления вроде молодежных парламентов, советов и закреплять соответствующими соглашениями.

Важным условием формирования высокого уровня политической активности является создание положительного образа политики в сфере молодежи. Молодые люди должны понимать, что при их участии в политической сфере страны может измениться многое, в том числе и их собственная жизнь. К сожалению, сейчас образ политика у большинства молодежи вызывает негативные чувства. Именно это и надо изменить.

Подводя итоги проведенного опроса, можно с уверенностью сказать, что у современной молодежи существуют понимание гражданской позиции, пусть не всегда четкой, а также важности политики и желание участвовать в различных политических мероприятиях.

Можно отметить, что доля «интересующейся» молодежи на данном этапе развития государства небольшая, но для общества она представляет серьезный «политический ресурс», который в дальнейшем необходимо использовать в решении государственных проблем и проблем регионального уровня.

#### Библиографический список

- 1. Орлова О. В. Гражданское общество и личность: политико-правовые аспекты. М., 2005. 118 с.
- 2. Кон И. С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь / Под ред. С. С. Аверинцева и др. 2-е изд. М.: Современная энциклопедия, 2012. 380 с.
  - 3. Зубок Ю. А., Чупров И. М. Социология молодежи. М., 2008. 322 с.
- 4. Политико-терминологический словарь / Сост. А. Б. Абдрашев, А. К. Эшиев. Жалал-Абад: Жалал-Абадский государственный университет, 2012. 32 с.
  - Тощенко Ж. Т. Политическая социология: учеб. М.: Юрайт, 2012. С. 409–435.

#### Сведения об авторах

# Колтунов Анатолий Львович, к. социол. н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, e-mail: koltunoval@tyuiu.ru

**Ребышева** Лидия Васильевна, к. социол. н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, e-mail: rebisheva\_lida@mail.ru

Савицкая Юлия Петровна, старший преподаватель кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, e-mail: saviczkaya.y@mail.ru

#### Information about the authors

Koltunov A. L., Candidate of Sociology, Associate Professor at the Department of Marketing and Municipal Management, Industrial University of Tyumen, e-mail: koltunoval@tyuiu.ru

**Rebysheva L. V.,** Candidate of Sociology, Associate Professor at the Department of Marketing and Municipal Management, Industrial University of Tyumen, e-mail: rebisheva\_lida@mail.ru

Savickaya Yu. P., Senior Lecturer at the Department of Marketing and Municipal Management, Industrial University of Tyumen, e-mail: saviczkaya.y@mail.ru