



УДК 637.1:334.75

Татьяна Ивановна Валецкая, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Барнаул, Россия)

В статье представлено состояние рынка молока и молочной продукции Алтайского края за последнее десятилетие. Выявлены основные тенденции производства молока и потребления молочных продуктов в регионе, соотношение цен производителей и потребителей.

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, производство и потребление молока, цены на молоко, уровень самообеспечения молочной продукцией, переработка молока.

ОЦЕНКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

ASSESSMENT OF THE MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS IN THE REGION

Рынок молока и молочной продукции Алтайского края является одним из ведущих рынков продовольствия в регионе. Его структура представлена многочисленными участниками рынка, среди которых центральное место занимают производители первичного сырья (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения). Перед производителями молока поставлены задачи достижения устойчивого роста производства, надежного обеспечения населения доступными по цене молочными продуктами и сельскохозяйственным сырьем.

В структуре товарной продукции молока за период 2008-2017 гг. занимало от 17,7 до 37,0% [1]. Его производством

занимались все категории хозяйств, но наибольшая доля сосредоточена в хозяйствах населения и сельскохозяйственных организациях (в 2017 г. – 55,6 и 38,6% соответственно). По поголовью коров Алтайский край в 2017 г. занимал 4 место в России (344,8 тыс. голов) после Республики Дагестан, Башкортостан и Татарстан, а по валовому производству молока – 3 место в России 4,5% и 1 место – в Сибирском федеральном округе 24,6% [2].

За период 2008-2017 гг. в валовом производстве молока доля сельскохозяйственных организаций снизилась на 4,6 п.п., в то же время значительно возросла доля крестьянских (фермерских) хозяйств (в 2,1 раза). На фоне снижения поголовья коров в сельскохозяйствен-

ных организациях (на 10,5% в 2017 г. в сравнении с 2008 г.) крестьянские (фермерские) хозяйства стремительно наращивают ее (их доля в структуре поголовья выросла в 8 раз за анализируемый период). Этому способствовала грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм, предоставляемая с 2012 г. Тем не менее в целом валовое производство молока в крае на протяжении исследуемого периода времени находится на относительно стабильных отметках в пределах 1,4 млн т. Снижение поголовья коров компенсировалось ростом продуктивности молочного стада (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели производства молока в регионе

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Поголовье коров, тыс. гол.	385,1	385,3	385,3	386,3	386,7	369,7	364,9	348,4	346,9	344,8
Среднегодовой надой молока на 1 корову, кг	3464	3576	3734	3941	3943	3762	4222	4482	4758	4971
Производство молока, тыс. т	1375,1	1393,3	1422,8	1451,8	1444,1	1364,0	1414,9	1414,9	1400,3	1401,9

*Источник: Официальный электронный ресурс Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

К 2017 г. надой молока на одну корову в крупных и средних сельскохозяйственных организациях составил 4971 кг, что на 43,5% выше 2008 г. Вместе с тем в регионе имеется ряд передовых сельскохозяйственных организаций, где достигнуты наивысшие показатели продуктивности коров (ООО «Алтай» Заринского района – 9725 кг, ЗАО «СХП

«Урожайное» Советского района – 8919 кг, ООО «Золотая осень» Алейского района – 8853 кг и другие), что свидетельствует о наличии определенных резервов в увеличении объемов производства молока на основе задействования интенсивных факторов. В их числе целесообразно выделить более полное использование генетического потенци-

ала молочного стада, создание прочной кормовой базы, обеспечение сбалансированности кормовых рационов, использование инновационных технологий содержания животных [3].

Однако для повышения эффективности производства молока сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо не только наращивать объ-



емы производства, но и повышать цену реализации производимой продукции. Но в то же время сельскохозяйственные товаропроизводители практически самостоятельно не устанавливают цены на свою продукцию. Им их диктует перерабатывающая отрасль, зачастую не учитывая качество продукции. В результате в конечной цене на молоко цена производителя составляет лишь от 38,7 до 53,6% с колебаниями по годам, что покрывает только затраты на производство продукции [1]. К тому же огромное влияние оказывает и сезонность производства, где наибольший удельный вес производства молока приходится на летний период, при этом цена падает на 32-35%.

Сезонность производства молока негативно сказывается на взаимоотношениях сельхозпредприятий и предприятий переработки. Потребление готовой молочной продукции стабильно в зимний период, снижается в весенне-летнем периоде и стабилизируется только в осеннем периоде, т.е. рынки сырья и готовых продуктов имеют разную сезонность. В летние месяцы возникает проблема так называемого «излишнего молока». Чтобы его принять и перера-

ботать, молочные перерабатывающие организации идут на определенные издержки, связанные с «закладкой» этого молока в продукты с «длинным» сроком реализации (сыр, масло и сухое молоко).

В Алтайском крае в настоящее время действуют 68 предприятий по производству и переработке молока, включая микропредприятия (фермерские хозяйства). Наиболее крупными производителями цельномолочной продукции являются три крупных перерабатывающих предприятия, на долю которых в 2017 г. приходилось 83,5% выпуска по региону (АО «Барнаульский молочный комбинат», г. Барнаул; ООО «Холод», г. Заринск; ООО «Алтайская буренка», Зональный район) и только 16,5% приходилось на остальные 65 предприятий, что говорит о высоком уровне монополизации молочной промышленности. К тому же по итогам 2017 г. ООО «Холод» и ООО «Алтайская буренка» увеличили выпуск продукции относительно предыдущего года на 10,3 и 4,8% соответственно, тем самым устраняя с рынка мелких переработчиков молока. Имеющиеся мощности данных пере-

рабатывающих предприятий способны обеспечить переработку всего сырого молока, производимого в регионе. Среднегодовая мощность предприятий на 1 января 2018 г. составляла 2045,4 тыс. т. в год и используется лишь на 44,2%. При этом молочная индустрия Алтайского края полностью удовлетворяет спрос населения края на большинство видов молочных продуктов.

По данным Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, основную долю цельномолочной продукции составляет молоко обработанное – от 45,0 до 53,2%, доля сыров – от 21,0 до 23,7% с вариацией по годам, а сливочного масла – от 5,3 до 7,9%.

Тем не менее Алтайский край самообеспечивает себя полностью молоком, превышая уровень на 33,2-46,6 с вариацией по годам, в то время как уровень самообеспечения в Сибирском федеральном округе составлял всего 90,6-96,5%, а по России – не выше 77,5-82,0% (табл. 2).

При этом, как показали исследования, за период 2008-2017 гг. потребление молока в регионе находится на уровне рациональных норм питания (рис. 1).

Таблица 2

Уровень самообеспечения молоком, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Российская Федерация	80,5	81,5	80,2	77,5	78,6	80,4	81,2	82,0
Сибирский федеральный округ	95,0	96,5	94,3	90,6	93,5	95,6	95,0	91,0
Алтайский край	139,2	141,1	140,7	133,2	140,1	143,5	146,6	133,9

*Источник: Официальный электронный ресурс Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

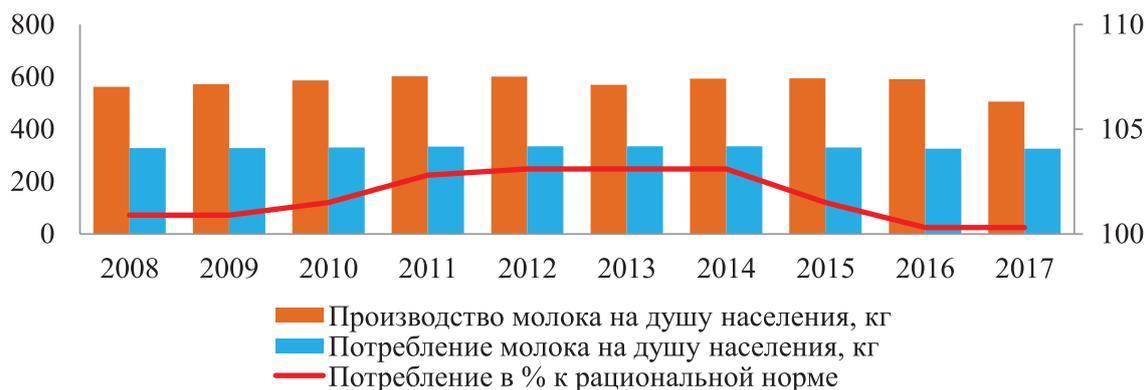


Рис. 1. Производство и потребление молока в регионе

При формировании ресурсов молока в регионе в период 2008-2017 гг. проявились тенденции роста объемов ввоза продукции. Доля ввоза в крае увеличилась с 9,5% (в среднем за исследуемый период) до 16,9% в 2017 г., в то время как уровень производства снизился на 9

п.п. (рис. 2). Несмотря на то, что импорт молока и молочных продуктов в регионе увеличился, тем не менее ресурсы региона формируются в основном за счет собственного производства (в 2017 г. оно составляет 78,6% всех ресурсов).

При этом вывоз молока и молокопродуктов с территории края постоянно превышает объемы его ввоза (на 20,3 п.п. в 2017 г.), что свидетельствует о весомой роли Алтайского края в обеспечении продовольственной безопасности России (рис. 3).



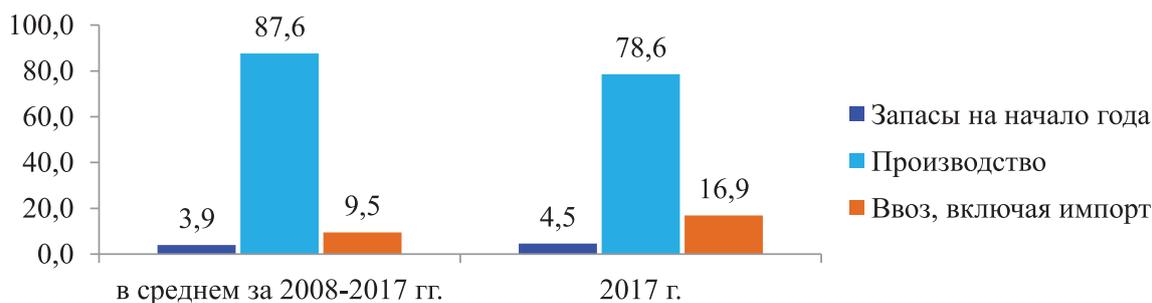


Рис. 2. Структура ресурсов молока и молочных продуктов, %

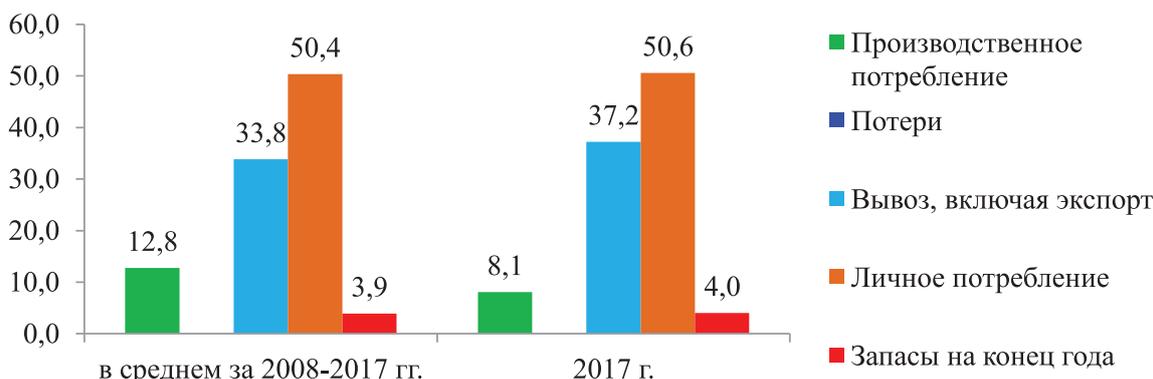


Рис. 3. Структура и использование молока и молочных продуктов, %

В 2017 г. вывоз, включая экспорт, увеличился по сравнению с 2008 г. на 11,1% и составил 37,2%. При сокращении поголовья животных в молочном скотоводстве снижается и производственное потребление, где наибольшую долю занимает использование молока на корм скоту. В то же время личное потребление практически не меняется, остается на уровне чуть более 50% от всей использованной продукции. Отчасти этому способствует низкая покупательная способность населения. Покупательная способность денежных доходов населения края в 2017 г. по молоку и молочным продуктам была ниже уровня 1991 г. более чем на 38%. Снижение покупательной способности по молоку происходило за счет более медленного роста средней заработной платы работников региона в сравнении с ростом розничных цен на продукцию, что, естественно, отразилось на величине потребительского спроса [4, 5].

Таким образом, для дальнейшего развития рынка молока и молочной про-

дукции требуется развивать и совершенствовать, в первую очередь, сырьевую базу путем имеющихся резервов внутри отрасли молочного скотоводства, среди которых – более полное использование генетического потенциала молочного стада животных, обеспечение сбалансированности кормовых рационов, использование инновационных технологий содержания животных, что увеличит объемы производства молока и обеспечит более полную загрузку производственных мощностей перерабатывающих предприятий. Комплексное решение данных задач позволит обеспечить жителей Алтайского края и других регионов качественной и доступной молочной продукцией.

1. Воробьев С.П., Гриценко Г.М., Воробьева В.В., Валецкая Т.И. Финансовое состояние сельскохозяйственных организаций при различном сочетании отраслей // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 12. – С. 36-39.

2. Воробьев С.П., Воробьева В.В., Валецкая Т.И. Оценка эффективности производства молока в регионе // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 1020-1024.

3. Колобова А.И., Косинцева О.А. Конкурентоспособность производства молока // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 4. – С. 96-101.

4. Валецкая Т.И. Спрос как фактор структурных изменений в сельском хозяйстве // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2016. – № 14. – С. 89-91.

5. Гриценко Г.М. Предпосылки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 8. – С. 153-157.

Tatiana Ivanovna Valetskaya, senior lecturer of the Department of Economics and Finance of the Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Barnaul, Russia)

The article presents the state of the market of milk and dairy products of the Altai territory over the past decade. The main trends of milk production and consumption of dairy products in the region and the ratio of prices of producers and consumers are identified.

Keywords: market of milk and dairy products, milk production and consumption, milk prices, the level of self-sufficiency in dairy products, milk processing.

