Геополитика и экогеодинамика регионов.
Том 7 (17). Вып. 1. 2021 г. С. 109–122.

УДК 338.48

М. М. Киреева

Сравнительная оценка уровня и эффективности развития малых средств размещения Ивановской области

ФГБОУ ВО «Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
г. Иваново, Российская Федерация
e-mail: marinka_435@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена оценке уровня и тенденций развития малых средств размещения. В статье проанализированы такие показатели деятельности средств размещения как число средств размещения, число мест в средствах размещения, численность размещенных лиц, число ночевок, объем платных услуг населению. Отдельные показатели деятельности средств размещения были исследованы в разрезе субъектов ЦФО РФ. Численность малых средств размещения представлена по федеральным округам РФ. Подробный анализ уровня и эффективности развития малых средств размещения представлен на примере Ивановской области. В статье сделан вывод о стабильном спросе на услуги средств размещения. В структуре средств размещения преобладают гостиницы и аналогичные средства размещения. Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России положительная. Максимальное количество малых средств размещения располагается в Южном Федеральном округе России — 31%, 17% малых средств размещения находятся в Центральном Федеральном округе, 15% в Приволжском Федеральном округе России. Среди анализируемых регионов РФ Ярославская область занимает лидирующее положение в сфере развития индустрии и гостеприимства. Рынок гостиничных услуг Ивановской области представлен сегодня более чем 110 коллективных средств размещения, 40 из которых являются малыми. Лидерами по количеству малых средств размещения в Ивановской области являются такие муниципальные районы как Приволжский (29,8%), Заволжский (14,9%), Кинешемский (14,9%), Южский (10,6%), Юрьевецкий (8,5%).*

Ключевые слова: *малые средства размещения, эффективность развития, анализ динамики, показатели деятельности, структура.*

Введение

Важной составляющей развитой рыночной системы является малый бизнес, который составляет наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий. Малый бизнес стимулирует конкуренцию, способствует ослаблению монополизма, влияет на структуру экономики и на качественную характеристику валового внутреннего продукта, расширяет сферу свободы рыночного выбора, характеризуется рациональными формами управления, обеспечивает более быструю реализацию инноваций [4, с. 146].

Особое значение малый бизнес играет в индустрии гостеприимства. Развитие рынка именно малых средств размещения более всего отвечает требованиям постоянно увеличивающегося потока индивидуальных туристов, а также людей, осуществляющих деловые поездки. Создатели малых средств

размещения учитывают, что действующие гостиницы (особенно оставшиеся до последнего времени в госсобственности) зачастую не способны обеспечивать должный уровень обслуживания. Поэтому малые средства размещения, в первую очередь, делают ставку на индивидуальных и бизнес-туристов, требующих высокого, во многих случаях эксклюзивного качества сервиса. Только малое средство размещения может обеспечить индивидуальный подход и удовлетворение индивидуальных потребностей каждого клиента [9, с. 1294].

Материалы и методы

Основные показатели, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ и Федерального агентства по туризму РФ, которые характеризуют деятельность средств размещения в России за 2010–2019 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения (КСР) в России за 2010–2019 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число КСР, тыс. ед.	12,5	13,0	14,0	14,5	15,5	20,1	20,5	25,2	28,0	28,3
в % к предыдущему году	101,6	103,8	107,3	104,0	106,9	129,2	102,0	123,2	111,0	100,8
Число мест, млн	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5	1,7	1,8	2,1	2,4	2,4
в % к предыдущему году	101,2	102,5	103,9	103,1	113,5	112,0	104,9	117,3	111,4	103,3
Численность размещенных лиц, млн чел.	34,7	37,3	41,0	42,6	44,2	49,2	54,4	61,5	71,5	76,0
в % к предыдущему году	109,6	107,6	109,8	103,8	103,7	111,5	110,4	113,1	116,2	106,3
Число ночевок, млн	162,9	166,1	173,6	172,6	184,0	212,1	216,8	253,0	274,5	283,1
в % к предыдущему году	100,1	102,0	104,5	99,4	106,6	115,3	102,2	116,7	108,5	103,1

Составлено автором по материалам [16]

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что количество коллективных средств размещения возросло в 2,2 раза за анализируемый период, т. е. можно говорить о стабильном росте численности средств размещения в России.

Структура средств размещения изменилась за рассматриваемый период. По основной категории «гостиницы и аналогичные средства размещения», которая преобладает в общей структуре средств размещения, следует отметить, что ее доля в общей структуре средств размещения увеличилась с 61% в 2010 году до 76% в 2019 году [8, с. 152] — таблица 2.

Таблица 2

Динамика изменения количества средств размещения в России за 2010–2019 гг.

Вид средств размещения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Гостиницы и аналогичные средства размещения	5 953	6 357	6 706	6 998	7 898	8 391	15 368	18 753	21 302	21 312
Организации отдыха	1776	1 704	1 687	1 610	1 659	1 612	2 865	4 085	4 385	4 601
Туристские базы	132	158	159	154	186	182	455	614	601	612
Санаторно-курортные организации	1945	1 959	1 905	1 840	1 905	1 878	1 832	1 803	1 755	1 777

Составлено автором по материалам [12, 13]

Прирост количества гостиниц и аналогичных средств размещения составил 15 359 ед. В 2010 году второе место в структуре средств размещения занимали санаторно-курортные организации, их доля составляла 20%, но уже к 2019 году их доля составила лишь 6%, а их количество сократилось на 168 ед. Численность организаций отдыха увеличилась к 2019 году на 2 825 ед., но в общей структуре в 2010 году их доля составляла 18%, а в 2019 году лишь 16%. Такая категория средств размещения как «туристские базы» занимает минимальную долю в структуре средств размещения — 1% в 2010 году и 2% в 2019 году [8, с. 152].

Следующим показателем, характеризующим деятельность средств размещения, является количество мест в них. По динамике количества мест в средствах размещения России наблюдается прирост, в целом количество мест в средствах размещения увеличилось за анализируемый период на 1 370 тыс. Наибольший прирост количества мест произошел в гостиницах и аналогичных средствах размещения – прирост составил 890 тыс. мест [8, с. 152] — таблица 3.

Таблица 3

Динамика изменения количества мест в средствах размещения России за 2010–2019 гг., тыс. мест

Вид средств размещения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Гостиницы и аналогичные средства размещения	458	495	516	565	698	704	1 046	1 137	1 299	1 348
Организации отдыха	228	218	215	205	218	213	311	550	629	660
Туристские базы	16	17	16	16	20	17	42	47	48	50
Санаторно-курортные организации	423	425	420	407	443	447	446	429	434	437

Составлено автором по материалам [12, 13]

Численность размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010–2019 гг. представлена на рис.1.

Рис. 1. Численность размещенных лиц в средствах размещения России за 2010–2019 гг., млн чел.

Составлено автором по материалам [12, 13]

Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010–2019 гг. положительная по всем анализируемым видам средств размещения. Также следует рассмотреть такой показатель деятельности средств размещения как объем платных услуг населению за 2010–2018 гг. — табл. 4.

Таблица 4

Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения России за 2010–2018 гг., млн руб.

	2010	2015	2016	2017	2018
Все оказанные услуги, в том числе	4 943 482	8 050 808	8 636 277	9 211 441	9 703 358
гостиниц и аналогичных средств размещения	112 855	188 992	213 288	219 916	255 708
доля оказанных платных услуг населению в гостиницах и аналогичных средствах размещения в структуре оказанных услуг, %	2,28	2,35	2,47	2,39	2,64
специализированных коллективных средств размещения:	…	…	…	137 031	155 296
доля оказанных платных услуг населению в специализированных средствах размещения в структуре оказанных услуг, %	…	…	…	1,49	1,6
из них санаторно-курортных организаций	60 460	110 513	120 009	112 305	124 783

Составлено автором по материалам [14]

Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения России за 2010–2018 гг., имеет ежегодную тенденцию к росту, что свидетельствует о стабильном спросе в этом секторе экономики.

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2019 году в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в таблице 5.

Для сравнения выбраны регионы Центрального Федерального округа, наиболее близко располагающиеся к Москве, входящие в состав турмаршурута «Золотое кольцо России» и обладающие схожими историческими, природными и культурными условиями развития туризма и гостевого бизнеса.

Из представленных в таблице 5 субъектов РФ наибольшее количество коллективных средств размещения располагается в Ярославской области, далее Владимирская, Ивановская и Костромская области. Число мест в коллективных средствах размещения, число ночевок и численность размещенных лиц также максимальны в Ярославской области, что говорит о том, что среди анализируемых регионов Ярославская область занимает лидирующее положение в сфере развития индустрии туризма и гостеприимства.

Таблица 5

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2019 году в разрезе субъектов Российской Федерации

	Число коллективных средств размещения, ед.	Число мест, тыс.	Число ночевок, тыс.	Численность размещенных лиц, тыс. чел.
Россия	28 302	2 495,7	283 191,0	76 041,7
Центральный федеральный округ	4 921	586,4	81 511,1	27 092,6
Владимирская область	246	20,1	1 823,3	703,7
Ивановская область	111	10,3	1 318,3	263,4
Костромская область	108	7,9	896,5	300,6
Ярославская область	228	22,5	2 211,4	861,4

Составлено автором по материалам [16]

Одной из современных тенденций развития средств размещения является повышенное внимание к малым средствам размещения. За рубежом доля малых средств размещения в гостиничном хозяйстве составляет в среднем 40% [3, с. 92]. В европейских государствах в структуре гостиничного фонда средства размещения малых форм составляют 75–85 % [5, с. 17]. В России малые средства размещения в различных регионах составляют от 13 до 27% [3, с. 92]. При этом рынок малых средств размещения в России активно развивается, ежегодный рост составляет 15-20%. Особенно стремительное увеличение количества малых средств размещения наблюдается в таких городах, как Санкт-Петербург, города Золотого кольца, Геленджик, Сочи, Анапа, то есть в регионах, которые представляют для путешественника интерес с познавательной и рекреационной точки зрения [6, с. 30].

В таблице 6 представлено количество средств размещения в федеральных округах РФ в 2019 году.

Таблица 6

Количество средств размещения в федеральных округах РФ в 2019 г.

	Число коллективных средств размещения[1], ед.	Число малых средств размещения[2], ед.
Россия	28 302	5 660
Центральный федеральный округ	4 921	984
Северо-Западный федеральный округ	2 939	588
Южный федеральный округ	8 780	1 756
Северо-Кавказский федеральный округ	952	190
Приволжский федеральный округ	4 157	831
Уральский федеральный округ	1 688	338
Сибирский федеральный округ	2 793	559
Дальневосточный федеральный округ	2 072	414

[1]Составлено автором по материалам [16], [2]рассчитано автором

Максимальное количество малых средств размещения располагается в Южном Федеральном округе России — 31%, 17% малых средств размещения находятся в Центральном Федеральном округе, 15% в Приволжском Федеральном округе России — рис. 2.

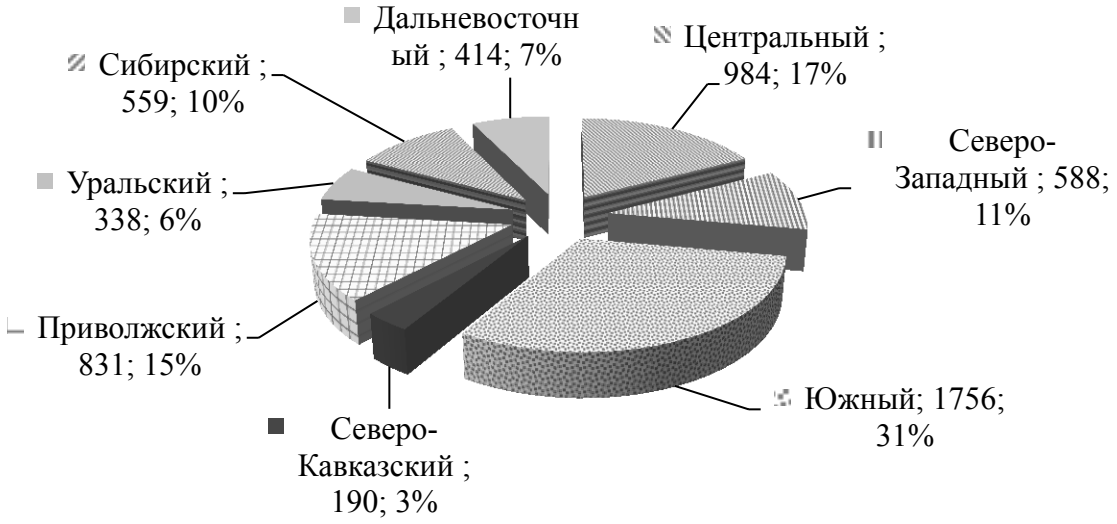

Рис. 2. Распределение малых средств размещения по федеральным округам России.

Составлено автором

Развитию малых средств размещения способствует активный рост популярности разнообразных специализированных видов туризма (сельский, экологический, этнический, приключенческий и др.) [11–13]. Данные виды туризма не предполагают размещение туристов в крупных гостиничных комплексах, так как тогда теряется сам смысл такого путешествия, которое предполагает приближение человека к природе и здоровому образу жизни [7]. Кроме того, особую популярность в настоящее время приобретает самостоятельный туризм, в рамках которого туристы выбирают уникальные малые средства размещения в силу невысокой стоимости проживания в них, сочетающейся с насыщенной анимационной программой (мастер-классы, развлекательные программы пребывания, знакомство с местной культурой и бытом).

Рынок гостиничных услуг Ивановской области представлен сегодня более чем 110 коллективных средств размещения, 40 из которых являются малыми. Учет показателей деятельности малых предприятий ведется Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области одновременно и в сфере гостеприимства и в общественном питании региона.

Показатели деятельности малых предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания Ивановской области представлены в таблице 7.

Таблица 7

Показатели деятельности малых предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания Ивановской области за 2017–2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019
Доля гостиниц и предприятий общественного питания в структуре малого и среднего бизнеса Ивановской области, %	1,8	2,0	2,0
Количество малых гостиниц и предприятий общественного питания, ед.	66	73	70
Среднесписочная численность работников малых гостиниц и предприятий общественного питания, чел.	1 409	1 558	1 313
Оборот малых гостиниц и предприятий общественного питания, мрлд руб.	3,0	3,3	2,1
Количество микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, ед.	360	396	365
Среднесписочная численность работников микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, чел.	952	1 047	900
Оборот микропредприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, мрлд руб.	1,5	1,6	1,6
Количество индивидуальных предпринимателей в сфере гостеприимства и общественного питания, чел.	304	324	394
Объем выручки индивидуальных предпринимателей в сфере гостеприимства и общественного питания от реализации товаров (работ, услуг), млрд руб.	879	936,5	1 732,3

Составлено автором по материалам [17]

На территории региона функционируют более 40 малых средств размещения, в том числе гостевых домов. В Ивановской области первые гостевые дома стали появляться в 2009–2010 годах. В 2011 году в Ивановской области насчитывалось 15 гостевых домов [15]. В соответствии с первым каталогом «Сельские гостевые дома Ивановской области» в 2012 году в регионе функционировало 22 сельских гостевых дома [1]. В соответствии со вторым каталогом сельских гостевых домов Ивановской области, который вышел в 2014 году в регионе осуществляли деятельность 32 гостевых дома [2]. В 2015 году по данным Департамента культуры и туризма Ивановской области и Ивановского областного филиала Ассоциации Агротуризма в регионе функционировало 28 гостевых домов [10]. В настоящее время по данным АгроТуризм Ассоциации в Ивановской области располагается 27 гостевых домов [11], согласно официальному туристическому порталу Ивановской области в регионе располагается 46 гостевых домов [10], однако по уточненным данным автора настоящего диссертационного исследования в регионе располагается 40 гостевых домов. На рисунке 3 представлена динамика изменения количества гостевых домов Ивановской области за 2011–2019 гг.

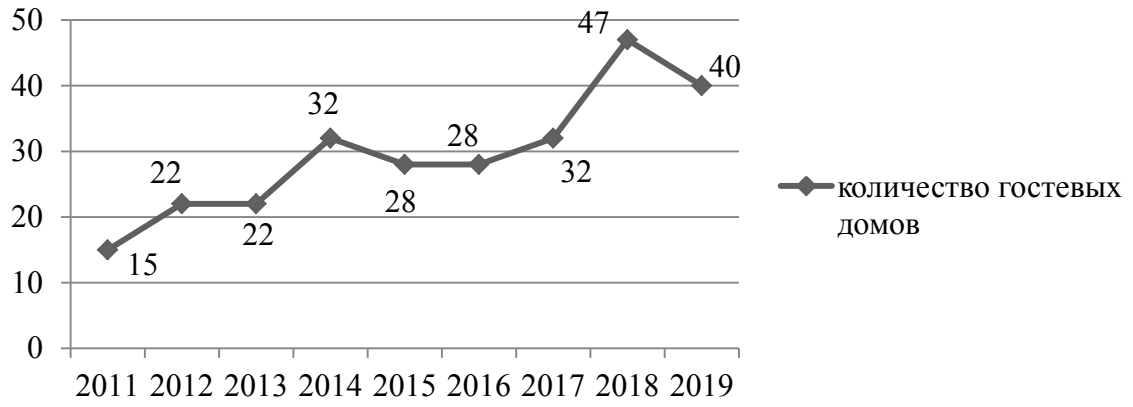

Рис. 3. Динамика изменения количества гостевых домов Ивановской области за 2011–2019 гг.

Составлено автором

При этом гостевые дома имеют различную форму организации — рисунок 4.

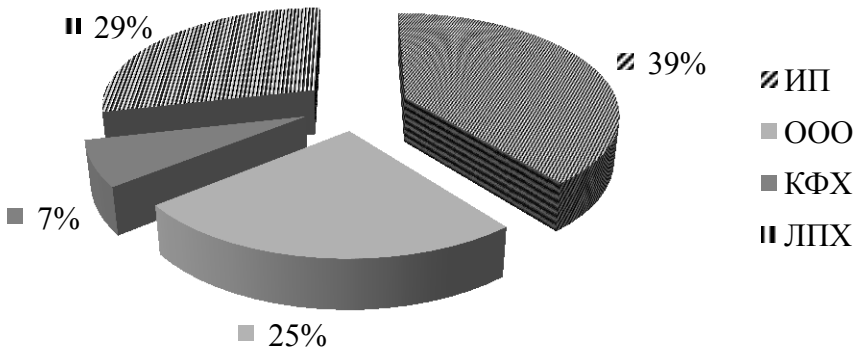

Рис. 4. Структура гостевых домов региона по форме организации за 2019 г.

Составлено автором

Наиболее распространенной формой организации гостевых домов является индивидуальный предприниматель — 39%, далее личное подсобное хозяйство — 29%, общество с ограниченной ответственностью — 25% и крестьянско-фермерское хозяйство — 7%. Из указанных к зарегистрированным в установленном порядке относятся индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью и крестьянско-фермерское хозяйство. Такая форма организации как личное подсобное хозяйство с учетом внесения изменений в действующем законодательстве будет подлежать учету как субъект предпринимательской деятельности в качестве самозанятого населения.

Среди лидеров по количеству гостевых домов — следующие муниципальные районы региона: Приволжский (29,8%), Заволжский (14,9%), Кинешемский (14,9%), Южский (10,6%), Юрьевецкий (8,5%) ─ рисунок 5.

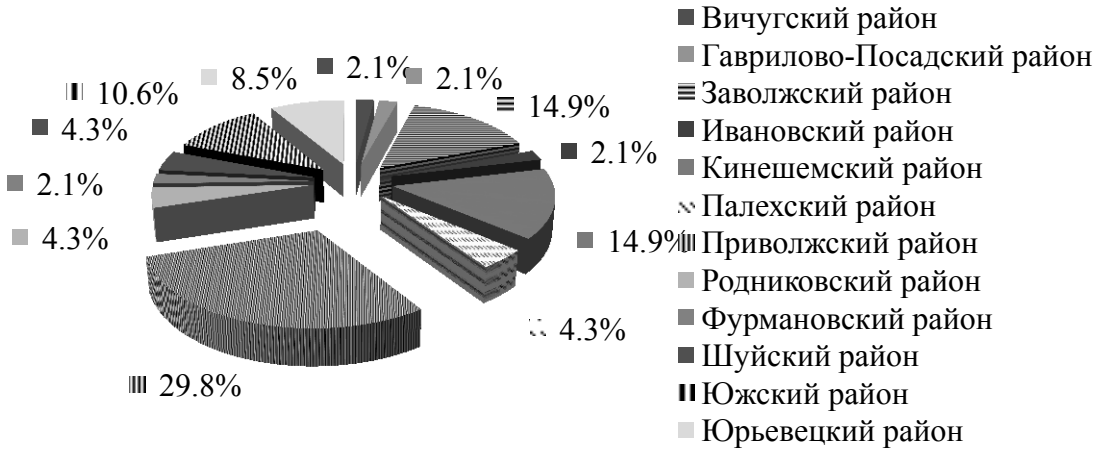

Рис. 5. Распределение гостевых домов по муниципальным районам Ивановской области за 2019 г.

Составлено автором

Результаты и обсуждение

Проведя сравнительную оценку уровня и эффективности развития средств размещения в России, федеральных округах и отдельных регионах РФ можно говорить о стабильном росте численности средств размещения в России. Наиболее развитой формой средств размещения являются гостиницы и аналогичные средства размещения. Динамика создания количества мест в средствах размещения России также положительная. Объем платных услуг населению, оказанных в средствах размещения России имеет ежегодную тенденцию к росту, что свидетельствует о стабильном спросе в этом секторе экономики. Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010–2019 гг. положительная по всем анализируемым видам средств размещения. Максимальное количество малых средств размещения располагается в Южном Федеральном округе России — 31%, 17% малых средств размещения находятся в Центральном Федеральном округе, 15% в Приволжском Федеральном округе России. Среди анализируемых регионов РФ Ярославская область занимает лидирующее положение в сфере развития индустрии туризма и гостеприимства. Рынок гостиничных услуг Ивановской области представлен сегодня более чем 110 коллективных средств размещения, 40 из которых являются малыми. Лидерами по количеству гостевых домов в Ивановской области являются следующие муниципальные районы: Приволжский (29,8%), Заволжский (14,9 %), Кинешемский (14,9%), Южский (10,6%), Юрьевецкий (8,5%).

Выводы

Дальнейшее развитие малых средств размещения требует формирования и осуществления соответствующей эффективной и гибкой региональной политики, способствующей развитию малого предпринимательства в сфере гостеприимства.

Литература

1. Майданевич Ю. П. Перспективы развития малого бизнеса в Республике Крым // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Саратовстат, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2020. С. 146–148.
2. Погодина А. С. Оптимизаций стратегий развития малого гостиничного бизнеса в регионе // Вестник Башкирского университета, 2010. С. 1294–1297.
3. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx. Дата обращения: 03.01.2020
4. Павленко И. Г., Киреева М. М. Мониторинг показателей развития средств размещения в Российской федерации // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2020. 278 с.
5. Официальный сайт Федеральной государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B5+%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F. Дата обращения 24.12.2020
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/ Дата обращения 24.12.2020
7. Платное обслуживание населения в России. 2019: Стат. сб./ П37 Росстат. - М., 2019. 110 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Plat_obsluj-2019.pdf. Дата обращения: 24.12.2020
8. Лебедева Г. Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе // Сервис PLUS, 2008. № 4.
9. Меняйлов А. А., Рыкун Г. Н. Проблемы и перспективы развития малого гостиничного бизнеса // Вестник ИМСИТ. 2017. № 3 (71). С. 16–19.
10. Милова Д. Н. Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе развития рынка российских хостелов: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05. Москва, 2018. 152 с.
11. Павленко И. Г. Влияние качества гостиничного сервиса на уровень удовлетворенности клиентов // Вестник ОрелГИЭТ. 2014. № 1 (27). С. 147–151.
12. Пилявский В. П., Павленко И. Г. современные особенности и тенденции развития отечественной сферы гостеприимства // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 3 (41). С. 99–107.
13. Павленко И. Г. Развитие предпринимательства в гостиничном бизнесе автономной Республики Крым // Вестник ОрелГИЭТ. 2011. № 3 (17). С. 142–148.
14. Овчаров А. О. Туристический комплекс России тенденции, риски, перспективы: монография М.: ИНФРА-М, 2012. 280 с.

15. Официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/vrp/ дата обращения: 01.01.2020
16. Реестр сельских гостевых домов Ивановской области по состоянию на 01.01.2011 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ivapk.ru.doc
17. Поздышева Л. Ф., Тимофеева Н. Ю., Павлова Н. Л. Каталог «Сельские гостевые дома Ивановской области». Иваново, 2012.
18. Поздышева Л. Ф., Тимофеева Н. Ю., Павлова Н. Л. Каталог «Сельские гостевые дома Ивановской области». Иваново, 2014.
19. Официальный сайт АгроТуризм Ассоциации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.agritourism.ru
20. Официальный туристический портал Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://visitivanovo.ru/ivobl/news/selskie-gostevye-doma-ivanovskoy-oblasti/

M. M. Kireyeva

Comparative assessment of the level and effectiveness of the development of small accommodation facilities in the Ivanovo region

Ivanovo Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, Russian Federation
e-mail: marinka_435@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the assessment of the level and development trends of small accommodation facilities. The article analyzes such indicators of accommodation facilities as the number of accommodation facilities, the number of places in accommodation facilities, the number of persons accommodated, the number of overnight stays, and the volume of paid services to the population. Certain indicators of the activity of placement facilities were studied in the context of subjects of the Central Federal District of the Russian Federation. The number of small accommodation facilities is presented by federal districts of the Russian Federation. A detailed analysis of the level and effectiveness of the development of small accommodation facilities is presented on the example of the Ivanovo region. The article concludes that there is a stable demand for accommodation services. Hotels and similar accommodation facilities prevail in the structure of accommodation facilities. The dynamics of the number of persons placed in accommodation facilities in Russia is positive. The maximum number of small accommodation facilities is located in the Southern Federal District of Russia — 31%, 17% of small accommodation facilities are located in the Central Federal District, 15% in the Volga Federal District of Russia. Among the analyzed regions of the Russian Federation, the Yaroslavl Region occupies a leading position in the development of industry and hospitality. The market of hotel services in the Ivanovo region is represented today by more than 110 collective accommodation facilities, 40 of which are small. The leaders in the number of small accommodation facilities in the Ivanovo region are such municipal districts as Privolzhsky (29,8%), Zavolzhsky (14,9%), Kineshemsky (14,9%), Yuzhsky (10,6%), Yuryevetsky (8,5%).*

Keywords: *small accommodation facilities, development efficiency, dynamics analysis, performance indicators, structure.*

References

1. Majdanevich Yu. P. Perspektivy` razvitiya malogo biznesa v Respublike Kry`m, V sbornike: Aktual`ny`e problemy` i perspektivy` razvitiya gosudarstvennoj statistiki v sovremenny`x usloviyax. Sbornik dokladov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii: v 2 tomax. Saratovstat, Saratovskij social`no-e`konomicheskij institut (filial) FGBOU VO RE`U im. G. V. Plexanova. 2020. pp. 146–148. (in Russian)
2. Pogodina A. S. Optimizacij strategij razvitiya malogo gostinichnogo biznesa v regione, Vestnik Bashkirskogo universiteta, 2010. pp. 1294–1297. (in Russian)
3. Statisticheskij byulleten` Rosstata k Vsemirnomu dnyu turizma 2020 URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx. Data obrashheniya: 03.01.2020 (in Russian)
4. Pavlenko I. G., Kireeva M. M. Monitoring pokazatelej razvitiya sredstv razmeshheniya v Rossijskoj federacii, Upravlenie social`no-e`konomicheskimi sistemami: teoriya, metodologiya, praktika: sbornik statej VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Penza: MCzNS «Nauka i Prosveshhenie». 2020. 278 p. (in Russian)
5. Oficial`ny`j sajt Federal`noj gosudarstvennoj statistiki URL: https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B5+%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F. Data obrashheniya: 24.12.2020 (in Russian)
6. Oficial`ny`j sajt Federal`nogo agentstva po turizmu URL: https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/ Data obrashheniya: 24.12.2020 (in Russian)
7. Platnoe obsluzhivanie naseleniya v Rossii. 2019: Stat. sb., P37 Rosstat. M., 2019. 110 p. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Plat_obsluj-2019.pdf. Data obrashheniya: 24.12.2020 (in Russian)
8. Lebedeva G. N. Faktory` razvitiya maly`x gostinicz i analogichny`x kollektivny`x sredstv razmeshheniya v regione, Servis PLUS, 2008. No. 4. (in Russian)
9. Menyajlov A. A., Ry`kun G. N. Problemy` i perspektivy` razvitiya malogo gostinichnogo biznesa, Vestnik IMSIT. 2017. No. 3 (71). pp. 16–19. (in Russian)
10. Milova D. N. Sovershenstvovanie upravleniya sferoj gostinichny`x uslug na osnove razvitiya ry`nka rossijskix xostelov: dis. … kand. e`kon. nauk: 08.00.05. Moskva, 2018. 152 p. (in Russian)
11. Pavlenko I. G. Vliyanie kachestva gostinichnogo servisa na uroven` udovletvorennosti klientov, Vestnik OrelGIE`T. 2014. No. 1 (27). pp. 147–151. (in Russian)
12. Pilyavskij V. P., Pavlenko I. G. sovremenny`e osobennosti i tendencii razvitiya otechestvennoj sfery` gostepriimstva, Vestnik OrelGIE`T. 2017. No. 3 (41). pp. 99–107. (in Russian)
13. Pavlenko I. G. Razvitie predprinimatel`stva v gostinichnom biznese avtonomnoj Respubliki Kry`m, Vestnik OrelGIE`T. 2011. No. 3 (17). pp. 142–148. (in Russian)

14. Ovcharov A. O. Turisticheskij kompleks Rossii tendencii, riski, perspektivy`: monografiya, M.: INFRA-M, 2012. 280 p. (in Russian)
15. Oficial`ny`j sajt Departamenta e`konomicheskogo razvitiya i torgovli Ivanovskoj oblasti URL: http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/vrp/ Data obrashheniya: 01.01.2020 (in Russian)
16. Reestr sel`skix gostevy`x domov Ivanovskoj oblasti po sostoyaniyu na 01.01.2011 goda URL: www.ivapk.ru.doc (in Russian)
17. Pozdy`sheva L. F., Timofeeva N. Yu., Pavlova N. L. Katalog «Sel`skie gostevy`e doma Ivanovskoj oblasti», Ivanovo, 2012. (in Russian)
18. Pozdy`sheva L. F., Timofeeva N. Yu., Pavlova N. L. Katalog «Sel`skie gostevy`e doma Ivanovskoj oblasti», Ivanovo, 2014. (in Russian)
19. Oficial`ny`j sajt AgroTurizm Associacii URL: http://www.agritourism.ru (in Russian)
20. Oficial`ny`j turisticheskij portal Ivanovskoj oblasti URL: http://visitivanovo.ru/ivobl/news/selskie-gostevye-doma-ivanovskoy-oblasti/ (in Russian).

Поступила в редакцию 20.01.2021 г.